

Projet d'amélioration des infrastructures de transport terrestre près de l'aéroport Montréal-Trudeau

Mémoire de Montréal International déposé au Bureau d'audiences publiques sur l'environnement

Montréal International (MI) est l'organisme mandaté pour promouvoir le Montréal métropolitain comme site d'attraction de l'investissement étranger, et ce, au nom des partenaires municipaux de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). Dans le cadre de son mandat, MI procède à une analyse serrée des facteurs d'attraction du Montréal métropolitain, notamment au niveau des infrastructures, des ressources humaines, de la fiscalité, de la structure et du dynamisme de l'économie, etc. Montréal International entre constamment en relation avec des investisseurs étrangers et reçoit leurs opinions sur les forces et les faiblesses du Montréal métropolitain en tant que site de localisation.

À cet égard, MI est convaincue que le renforcement du dispositif des infrastructures de transport dans le Montréal métropolitain, et notamment l'intégration de l'aéroport Montréal-Trudeau à ce dispositif, contribuera à accroître les investissements étrangers dans la région. En ce sens, une bonne accessibilité de l'aéroport, tant par route que par train, constitue un facteur d'attractivité déterminant. C'est pourquoi MI appuie avec enthousiasme le projet d'amélioration des infrastructures de transport terrestre près de l'aéroport Montréal-Trudeau.

Les points suivants mettent en évidence le rôle clé que jouent les aéroports et spécialement leur accessibilité dans la compétitivité et la capacité d'attraction des grands centres urbains.

- L'économie moderne est tributaire d'une main-d'œuvre de qualité et de stratégies flexibles de production dites « juste à temps ». Dans le contexte de la mondialisation et de l'intégration du marché nord-américain, le renforcement de la compétitivité des entreprises du Montréal métropolitain et des grappes régionales nécessite des réseaux et des systèmes de transport efficaces, concurrentiels et connectés aux aéroports.

De plus en plus, les entreprises internationalisent leur chaîne de valeur ajoutée et s'allient à des partenaires, créant ainsi le besoin de voyager entre clients et fournisseurs, et parmi les différentes localisations d'une entreprise. Dans ce contexte, la plus importante contribution de l'aéroport est le fait qu'il constitue un lieu indispensable de connectivité et donc un atout majeur à une stratégie d'attraction des investissements étrangers. Une bonne connectivité du complexe aéroportuaire permet aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur productivité et donc la compétitivité de la région urbaine. Dans cette nouvelle économie où les réseaux de production sont intégrés à l'échelle mondiale et où les consommateurs sont de plus en plus pressés et exigeants, le facteur temps devient une source réelle d'avantage concurrentiel. La rapidité d'accès à l'aéroport ou autrement dit la qualité des infrastructures de transport terrestre qui relie l'aéroport aux différents pôles intra-régionaux de croissance apparaît dès lors comme un important facteur de localisation.

- La qualité des infrastructures physiques (aéroport, réseau routier, transport en commun, etc.) fait partie des facteurs inhérents au processus décisionnel de localisation des sociétés multinationales. Selon le *Conference Board* du Canada, des investissements massifs dans les infrastructures physiques constituent une des priorités critiques pour que les centres urbains du Canada puissent se démarquer en matière d'attraction de l'investissement étranger. Sur le

terrain, nos contacts directs avec les investisseurs étrangers révèlent que le mauvais état des infrastructures au sein du Montréal métropolitain peut freiner des décisions d'investissement.

- Des investissements accrus pour améliorer l'accessibilité des aéroports, est une solution appropriée afin de réduire les retards sérieux de productivité du Canada et d'améliorer ainsi la compétitivité de la région en matière d'investissements étrangers. En effet, selon diverses études de Statistique Canada, les investissements dans les infrastructures, notamment les systèmes de transport, les ports et les aéroports, ont un effet tangible sur la productivité des entreprises au Canada.
- Selon l'enquête annuelle 2004 de la revue spécialisée *Area Development* portant sur les principaux critères de localisation des entreprises nord-américaines, 53,8% d'entre elles jugent que le facteur « accessibilité à un aéroport majeur » a un impact important ou très important sur leur décision de localisation.
- Une théorie largement répandue est celle voulant que les trois «A» (accessibilité, accessibilité, accessibilité) remplacent les trois «L» (localisation, localisation, localisation) en tant que plus important principe d'organisation du développement industriel et commercial. Ce n'est pas tant la distance qui importe mais davantage le coût et le temps de déplacement des travailleurs et des biens en provenance et vers l'aéroport. De plus en plus, les aéroports se développent en tant que pôle de développement et noyau d'un réseau intégré de transport et d'échanges économiques. Des parcs industriels se développent autour des aéroports pour profiter du pouvoir d'attraction et de connexion des services aériens sur les entreprises. Les aéroports favorisent ainsi le développement de grappes industrielles régionales qui ont besoin d'une grande accessibilité et connectivité. L'intégration de l'aéroport au dispositif des infrastructures de transport est un des éléments déterminants du succès de ces « cités-aéroport » qui agissent en tant que vecteur de croissance et d'attractivité.
- À ce titre, les aéroports de Dallas-Forth Worth/Las Colinas aux États-Unis et d'Amsterdam Schiphol aux Pays-Bas sont des exemples révélateurs d'une stratégie de développement économique et urbain centrée sur l'aéroport et les autres modes de transport qui gravitent autour. Ils sont reconnus en tant que force d'attraction et ont un impact de premier plan sur la croissance économique que connaît leur région respective. À ce chapitre, il est clair que l'amélioration des infrastructures de transport terrestre près de l'aéroport Montréal-Trudeau rendrait ce dernier plus accessible et par ricochet, renforcerait la position concurrentielle de la région en tant que site d'attraction de l'investissement étranger.
- À travers ses efforts de promotion et de prospection, MI cible les secteurs de haute technologie et d'innovation. Au sein de ces secteurs, les études démontrent que l'attractivité des aéroports et de leurs environs est particulièrement fort car les travailleurs de l'économie du savoir doivent se déplacer plus souvent par voie aérienne.

En conclusion, le Montréal métropolitain a besoin d'un aéroport international parfaitement intégré à un réseau autoroutier et de transport en commun de qualité. Il en va de l'attractivité internationale du Montréal métropolitain, du Québec et du Canada dans une économie globale hautement compétitive.