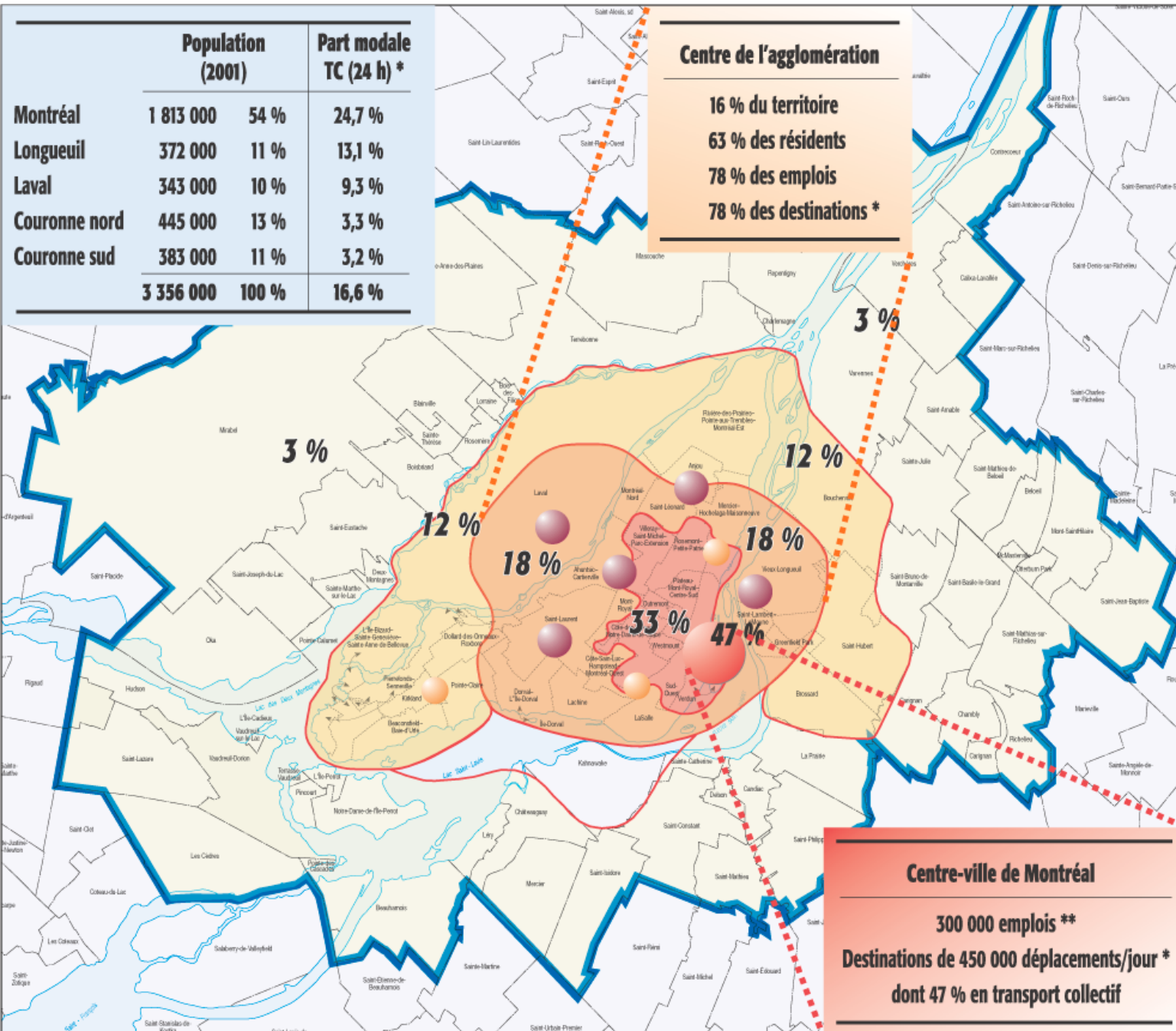


Figure 2.5

Répartition spatiale de la part de marché du transport en commun (déplacements motorisés seulement - 24h)



* Source : Enquête O-D 1996, AMT
** Source : MAMV, 2000