

Première Nation
malécite de Viger

PREMIÈRE
NATION
MALÉCITE
DE VIGER



**Implantation
d'un complexe
de villégiature
éco-récréotouristique
à Cacouna**

**Conférence de presse
1^{er} mars 2005
Cacouna (Québec)**

Préambule

Préambule

La Première Nation malécite de Viger, forte de plus de 700 membres, est établie dans la région de Cacouna depuis des temps immémoriaux. Au cours des dernières années, le Conseil de bande a multiplié les initiatives pour doter la Nation d'outils de développement destinés à améliorer les conditions économiques de ses membres. Déjà, une flotte de pêche commerciale a été mise en place, ainsi que différents autres projets au niveau de l'aquaculture, de l'artisanat, etc.

PREMIÈRE
NATION
MALÉCITE
DE VIGER



La stratégie de développement est articulée autour de quatre axes principaux :

Économique

- Les principaux secteurs sont la pêche, l'aquaculture, l'artisanat et le tourisme.

Culturel

- La Maison Denis-Launière, maison ancestrale des Malécites, a une vocation de centre d'interprétation de l'histoire et de la culture Malécite. La Nation diffuse également sa culture en participant à des événements ou des fêtes dans le Bas-Saint-Laurent.



Bateau de la flotte des Malécites

Touristique

- La Nation est impliquée dans la protection, la conservation et la promotion du Marais de Cacouna, en collaboration avec Environnement Canada. Le public y est invité pour l'initiation scientifique et l'interprétation de la faune.

Social

- La Nation prévoit construire un édifice à logements pour ses aînés dans le cadre d'un plan global d'établissement d'un ensemble immobilier sur et hors réserve.

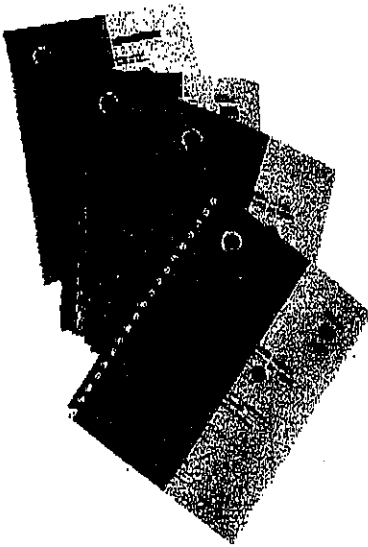


Le projet présenté dans les pages suivantes s'inscrit donc dans la stratégie de développement touristique de la Nation. Il s'agit d'implanter, sur un site en bordure de mer adjacent au siège social de la Nation, un complexe de villégiature à vocation éco-récréotouristique, qui créera plusieurs dizaines d'emplois. Ce projet représente un levier de développement économique majeur pour la Nation, mais également pour la région.

Le présent document constitue la synthèse d'une étude commandée par le Conseil de bande dans le but de mettre en place un projet touristique moteur. Les documents suivants composent l'ensemble de l'étude :

Planification stratégique du développement éco-récréotouristique

- o Volume 1 **Analyses stratégiques**
- o Volume 2 **Plan de développement**
- o Volume 3 **Sommaire exécutif du plan de développement**
- o Volume 4 **Plan d'affaires**



Siège social de la Première Nation Malécite de Viger

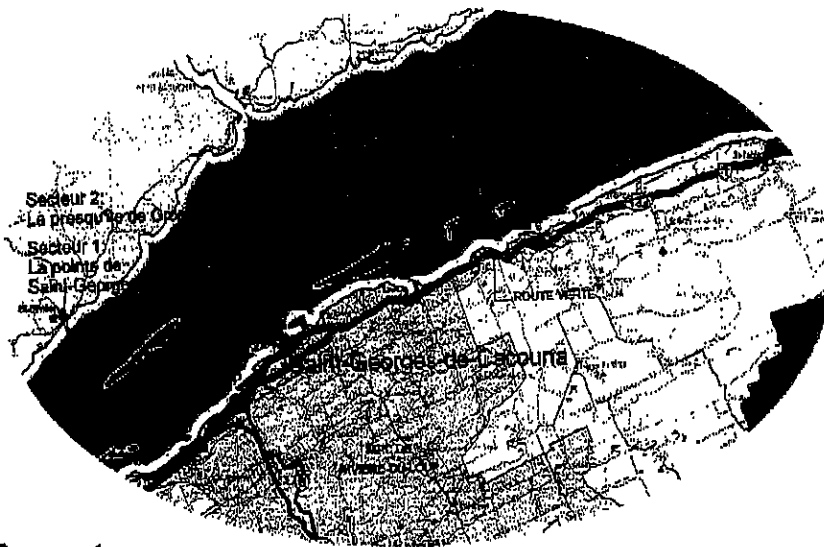
Le projet

Avec la mise en valeur de la Maison Denis-Launière, la participation à des événements culturels dans le cadre du « Québec Maritime », ainsi que son implication dans la protection du marais de Cacouna, la Nation a développé une première expertise touristique. Le présent projet est donc une importante composante d'une stratégie de développement touristique qui offrira un levier économique majeur pour la prise en main du destin de la Première Nation Malécite de Viger.

Une importante composante de la stratégie de développement touristique.

Localisation

Plusieurs sites ont été analysés dont la réserve de Whitworth. Les deux sites retenus pour la réalisation du projet sont : la pointe Saint-Georges et la presqu'île de Gros-Cacouna.



Deux sites retenus : La pointe Saint-Georges et la presqu'île de Gros-Cacouna.

Concept

Il s'agit d'un concept éco-récréotouristique, ce qui veut dire que l'approche touristique est empreinte de respect des valeurs environnementales dans un souci de développement durable articulé autour de trois grands axes :

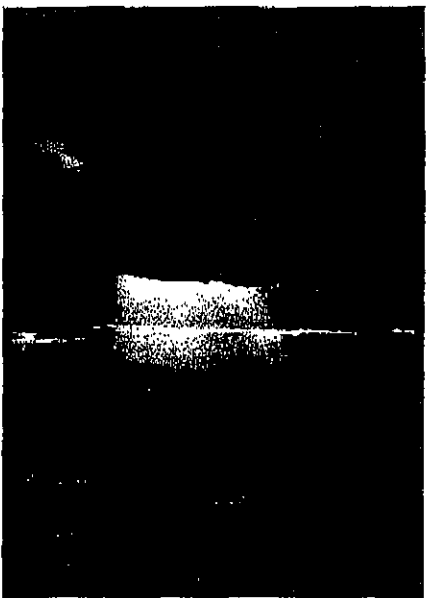
La culture

La culture malécite et autochtone sera interprétée dans la programmation à travers les activités proposées. Aussi, la signature architecturale des différentes composantes du complexe, les aménagements, et les bâtiments sur le territoire interpellent le client et le situent dans un environnement autochtone.

Une expérience de vacances



Photo archétype*



Estuaire du fleuve Saint-Laurent

La mer

Les deux sites sont largement bordés par le majestueux fleuve Saint-Laurent (l'eau est salée et les marées sont importantes) et les couchers de soleil sont exceptionnels. Outre le climat et les points de vue, les activités nautiques de toutes natures seront offertes.

La villégiature

Le complexe éco-récréotouristique vise d'abord une clientèle de séjour afin de découvrir le site, l'environnement et la région. Mais aussi, pour prendre part aux activités offertes sur place à caractère culturel, écotouristique, de découverte, sportive, etc. La majorité des clients choisira son séjour dans ce complexe pour y vivre une expérience de vacances, plutôt qu'un bref passage. Cela prévaut pour les modes d'hébergement dans les deux secteurs.

Description du projet

Bien que développé sur deux sites, le complexe constitue un ensemble où les clients pourront tour à tour vivre des expériences qui les mettront en contact avec la nature, le milieu maritime et les activités traditionnelles, dans un contexte confortable et sécuritaire.

La pointe Saint-Georges

Cette partie est située sur une bande de terrains adjacente au siège social de la Nation. L'ensemble de ce territoire est bordé par le Saint-Laurent, le terrain est boisé sur une grande partie et on remarque plusieurs escarpements. Quelques habitations et un parc municipal occupent actuellement une partie du territoire. Enfin, un complexe de cabines en bord de mer est en place depuis plusieurs années. Les principaux éléments constituant cette partie du complexe sont (de l'Est vers l'Ouest) :

- o La plage et le secteur d'interprétation des fumoirs
- o Le jardin de plantes et une aire de pique-nique
- o Les cabines sur mer
- o L'amphithéâtre sur le fleuve (animation/événements et diffusion de la culture Malécite)

* Les photos portant la vignette « Photo archétype » proviennent du lieu d'hébergement The Wickaninnish Inn, situé à Tofino sur l'île de Vancouver.

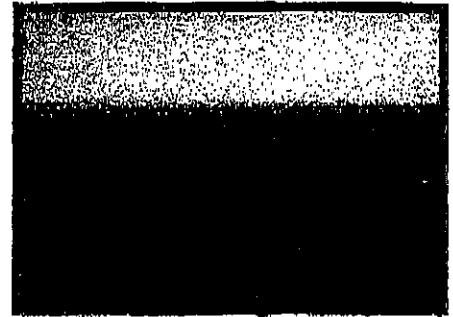
- o L'auberge, le relais santé, le restaurant, la piscine et les salles
- o Les villas en bord de mer
- o Belvédère et sentiers pédestres
- o Aménagement des rives et embarcadère
- o Parc de jeux (La rencontre des communautés)
- o Sentiers multifonctionnels en lien avec le village.

La presqu'île de Gros-Cacouna

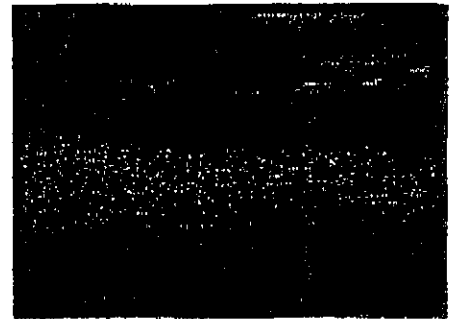
Situé à l'Est du port de Gros-Cacouna, ce territoire est sauvage dans sa plus grande partie. Il est boisé et relativement escarpé offrant ainsi des points de vue exceptionnels et la possibilité d'activités éco-nature de grande intensité. En outre, le marais est un site ornithologique de grande qualité et reconnu des ornithologues.

Les aménagements et les constructions prévus sur cette partie du site sont les suivants :

- o Stationnement et panneaux d'interprétation
- o Accès à la mer pour les activités nautiques et les excursions
- o Sentiers de randonnées et d'interprétation (près de 15 km en boucles)
- o Refuges sur pilotis offrant des nuitées en nature avec vue sur des couchers de soleil uniques
- o Villas en bord de mer



Point de vue de la presqu'île de Gros-Cacouna

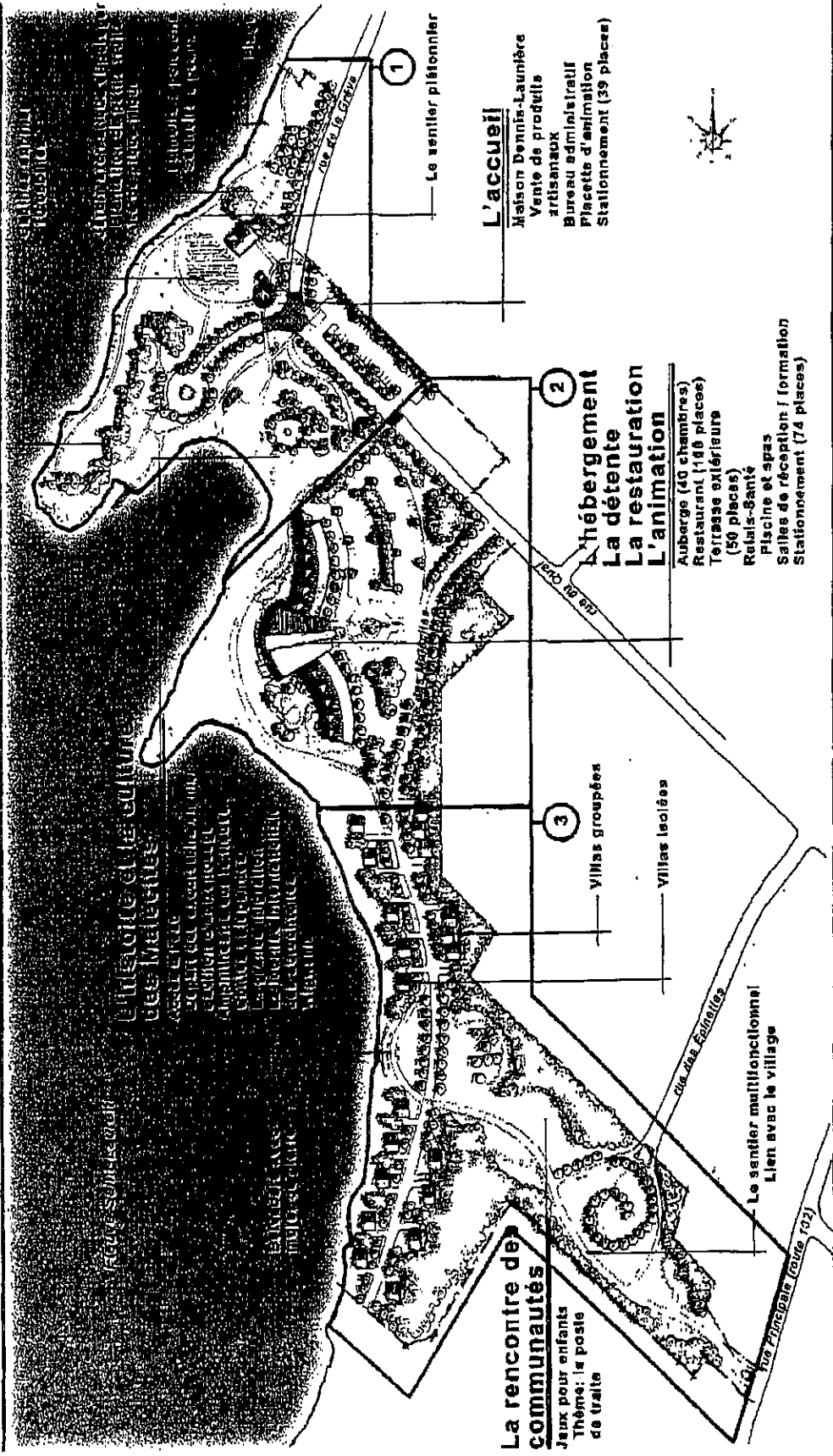


Site ornithologique



Croisière aux baleines

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE LA PREMIÈRE NATION MALÉCITE DE VIGER
SECTEUR 1: LA POINTE SAINT-GEORGES DE CACOUNA - PHASES DE DÉVELOPPEMENT



DESJARDINS
 Architecture, paysage, lumière

Échelle: 20 0 20 40 60 80m
 Date: Mai 2004
 Projet no: 200407

COMUNIC

DESJARDINS
 Architecture, paysage, lumière



PLANAN
 Architecture, paysage, lumière

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE LA PREMIÈRE NATION MALÉCITE DE VIGER SECTEUR 2: LA PRESQU'ÎLE DE GROS-CACOUNA - PHASES DE DÉVELOPPEMENT

LES BÂTIMENTS

Les bâtiments sont représentés par des formes rectangulaires. Les bâtiments à 1 chambre sont représentés par des formes rectangulaires à l'intérieur des formes rectangulaires à 2 chambres.

LES ZONES D'INTERÊT

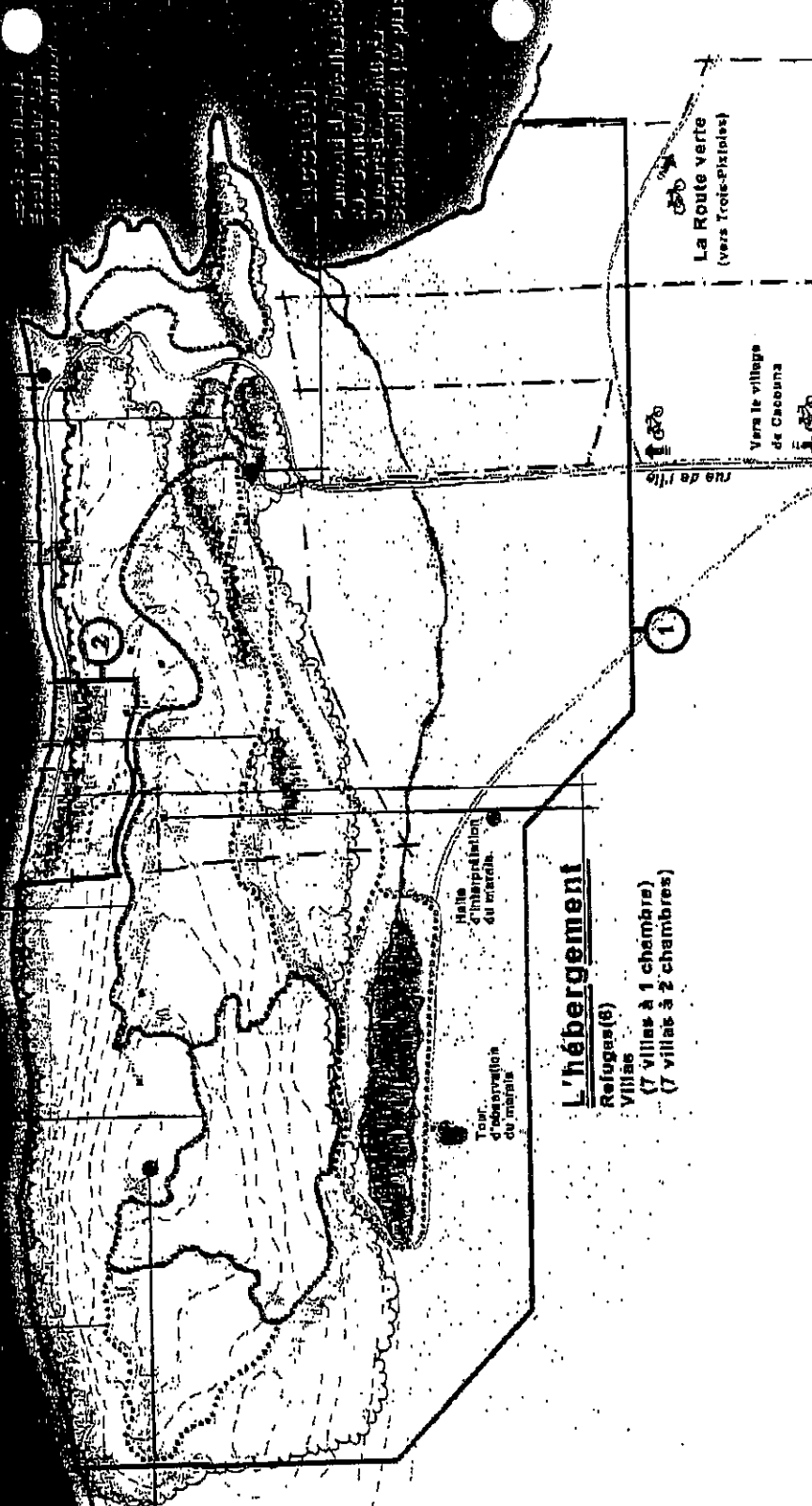
Les zones d'intérêt sont représentées par des formes rectangulaires. Les zones d'intérêt à 1 chambre sont représentées par des formes rectangulaires à l'intérieur des formes rectangulaires à 2 chambres.

Le sommet
Balvédère
Aire de repos
Pique-nique
Observation

Tour d'observation du marais

Salles d'interprétation du marais

L'hébergement
Refuges (6)
Villas
(7 villas à 1 chambre)
(7 villas à 2 chambres)



PLAN H.A.M.

DESJARDINS
MARKETING STRATÉGIQUE INC.

COMMUNIC

Échelle: 20 0 20 40 60 80m
Date: Mai 2004
Projet no: 200401

Collon Aménagement
1000 Avenue Le
Gros-Cacouna
Rue de l'île
Région de la Capitale
Nationale
Québec, Québec
G1R 1R7
Tél: (418) 833-1111
F: (418) 833-1112

Les aménagements et le style architectural

La valorisation de ces lieux importants pour les Malécites, notamment le développement à la pointe Saint-Georges de Cacouna, passe par une réorganisation spatiale de l'environnement et un renforcement visuel marquant l'entrée sur un territoire autochtone.

Le concept général sous-tend à placer immédiatement le visiteur en contexte en l'influençant par des aménagements autochtones et par une signalétique stratégique. Il aura ainsi l'impression de franchir un seuil d'entrée en milieu autochtone dus à ces repères visuels. Il découvrira ainsi où il se trouve, que le but de son déplacement soit pour un séjour déjà planifié en ces lieux ou pour une simple visite.

La signature autochtone des lieux se poursuit à travers le style architectural externe des bâtisses (les cabines, l'auberge et les villas) de manière à représenter des éléments culturels de la Nation malécite. Notamment, la partie centrale extérieure de la bâtisse principale (l'auberge), sera un élément signal fort. La thématique évocatrice ainsi que le choix des matériaux refléteront le mode de vie traditionnel des Malécites.

À l'intérieur de l'auberge, le hall d'entrée, qui constitue le premier élément contact avec la signature interne des lieux, devra surprendre le visiteur et lui transmettre une image positive de sa perception initiale avec la Nation malécite. Les éléments de décoration serviront à créer une ambiance. De même, la présentation de l'histoire de la Nation commencera ici et se poursuivra dans les autres locaux, créant ainsi un lien entre les différents lieux.



Photo archétype



Exemple d'un aménagement autochtone.

Quant aux chambres, elles seront aussi imprégnées d'une décoration autochtone moderne, d'autant plus que le concept « d'hôtel boutique » fait partie intégrante du projet. En ce sens, les clients pourront commander des ameublements ou des éléments décoratifs présents dans le complexe. Conséquemment, les artisans malécites participeront à la production des demandes générées par la clientèle. Il est important de noter que le style des bâtisses et des aménagements intérieurs et extérieurs sera inspiré du passé, des traditions autochtones et malécites ainsi que de la spiritualité. Cependant, la façon d'imager les thèmes sera basée sur l'authenticité, laissant de côté des attributs d'ordre commercial dans le design.

L'ensemble reflétera donc une facture contemporaine et très actuelle.



Photo archétype

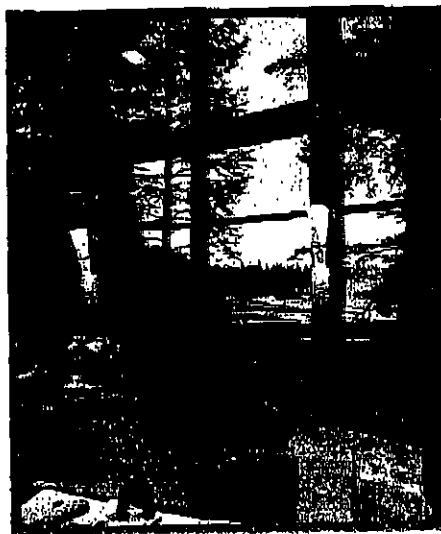


Photo archétype

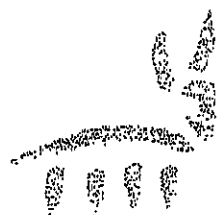
Le marché et justification du projet

Validation du projet

Le projet a été soumis à une validation auprès de six représentants de l'industrie touristique, soient des grossistes réceptifs qui travaillent sur les marchés internationaux.

L'accueil réservé au projet est positif et les intervenants ont qualifié le concept et l'expérience de séjour comme étant « très intéressants ». Ils ont également fait part des constats stratégiques suivants :

- Un intérêt à ce que le projet voit le jour dans la région du Bas-Saint-Laurent
- Une intégration du produit dans le « Tour de la Gaspésie »
- Un potentiel 4 saisons
- Le produit autochtone de qualité est recherché par les clientèles



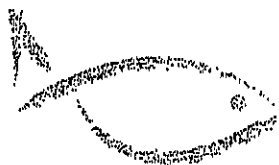
Vision du développement touristique du Bas-Saint-Laurent

L'étude de marché confirme également la pertinence du projet en regard du Plan d'action touristique 2004-2006 du Bas-Saint-Laurent. En effet, sur le plan régional, le projet cadre parfaitement avec la vision de développement de l'offre touristique entérinée par l'ATR du Bas-Saint-Laurent. Les principaux thèmes de l'énoncé de sa vision sont :

- La conservation et la mise en valeur de son patrimoine culturel, rural et maritime
- Une approche de développement durable
- Expériences authentiques de qualité et de calibre international.

En concordance avec cette vision, l'ATR du Bas-Saint-Laurent a décidé d'organiser son produit touristique autour de quatre expériences, l'aspect culturel constituant leur vecteur commun.

- L'expérience du littoral et des îles (façade de fleuve et des îles, Route des navigateurs, offre culturelle, excursions maritimes).



- L'expérience «éco-nature» (découverte des paysages et de la nature, activités douces et modérées, sentiers linéaires et naturels).
- L'expérience hivernale et automnale (circuits moto-neige, circuits quads, randonnée pédestre et observation).
- L'expérience du tourisme de séjours, congrès et événements (réunions et congrès, voyages de motivation, tourisme sportif, événements culturels majeurs).



Photo archétype

Adéquation entre le développement touristique du Bas-Saint-Laurent et le projet de la Première Nation malécite de Viger

L'approche préconisée par le projet (développement durable, partage de la culture malécite dans un environnement naturel et maritime de grande qualité) lui donne le potentiel de devenir **un pivot du positionnement de l'ATR du Bas-Saint-Laurent**. L'énoncé du positionnement général du projet le témoigne :

- Le partage de sa culture et de son patrimoine avec les visiteurs
- Une approche de développement économique et touristique durables
- Une expérience authentique de plein air, de culture et de ressourcement.

À la lumière de ces informations, il est tout à fait à propos d'affirmer que le projet éco-récréotouristique des Malécites de Viger est en parfaite synergie avec la philosophie guidant le positionnement de l'ATR du Bas-Saint-Laurent.

Enfin, une importante caractéristique du projet, ressortie de la validation auprès des grossistes, est de combler un vide dans l'offre d'hébergement touristique du Bas-Saint-Laurent. **En effet, cette région ne compte aucun hébergement important de type resort, en bordure de mer, offrant une expérience de villégiature.** Ce constat est également partagé par l'ATR régionale.



Les clientèles cibles

Le complexe de villégiature éco-récréotouristique à Cacouna s'adresse à diverses clientèles de par la nature et la variété de ses produits. Alors que le développement de la pointe Saint-Georges a été conçu pour accueillir une clientèle de passage ou de destination désireuse de s'offrir des prestations de qualité, le développement de la presqu'île de Gros-Cacouna s'adresse davantage à une clientèle recherchant un séjour d'expérience ou de villégiature. Ainsi, les quatre modes d'hébergement du complexe de même que l'ensemble des services offerts comportent un grand potentiel d'attrait :

Pointe Saint-Georges

- Clientèle individuelle (couple, famille).
- Clientèle groupe (voyage organisé, rencontre familiale, réunion d'affaires).
- Clientèle de passage (en transit vers une autre destination).
- Clientèle de destination (fait le choix de séjourner au complexe).

- Clientèle d'affaires.

Presqu'île de Gros-Cacouna

- Clientèle individuelle de destination en refuge (couple ou personne seule).
- Clientèle individuelle de destination en villa (couple, famille, amis).



Photo archétype

Les clientèles cibles

Les Québécois composent la principale clientèle du complexe car elle s'intéressera à tous les types de séjours, en toutes saisons. Les clientèles secondaires sont les Canadiens, les Américains et les Européens, soient les touristes qui fréquentent le plus le Bas-Saint-Laurent, après les Québécois.

Indirectement, le réseau de distribution est aussi une clientèle cible car il sera sollicité pour devenir un partenaire commercial dans l'offre du produit touristique de Cacouna.

L'expérience-client

Un séjour au complexe de villégiature éco-récréotouristique de Cacouna peut être envisagé sous diverses facettes. Voici quelques exemples :

- Séjour à la carte
(repas, relais santé, hébergement, etc.)
- Séjour en forfait
(composition de deux services et plus)
- Séjour libre (le client organise son séjour.
Ex. hébergement en villa)
- Séjour organisé
(le client s'intègre à certaines activités du complexe)
- Intérêt pour : villégiature, écotourisme, culture autochtone, ornithologie, activités maritimes, soins de santé, etc.
- Hébergement en auberge, villa, cabine, refuge.

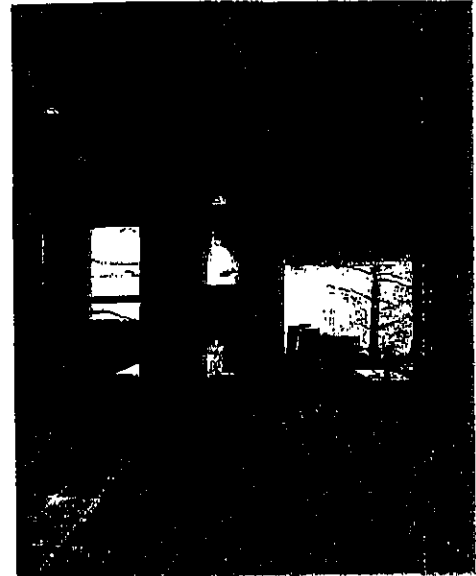


Photo archétype

Mais, au delà de l'intérêt du client envers un type de séjour particulier, des caractéristiques propres au site s'intégreront à l'expérience du client. Notamment, les clients seront imprégnés :

- D'une ambiance autochtone : la signature des lieux et les exhibitions sur place, fruit d'une recherche de la part de la Nation sur leur identité, apporte une expérience culturelle et de découverte.
- Du milieu maritime : le fleuve Saint-Laurent, l'un des plus beaux du monde, est aux pieds du complexe de villégiature et offre aux clients de le découvrir en utilisant des embarcations disponibles sur place, ou par des promenades à pied ou par le regard.
- D'une expérience éco-touristique : les sentiers pédestres du marais et de la presqu'île, facilement accessibles pour la majorité des clientèles, en toutes saisons, permettent d'apprivoiser un environnement dédié à la conservation et à la vulgarisation scientifique, sans compter les perspectives panoramiques du sommet de la presqu'île.

- De l'animation des lieux : une programmation d'activités sera proposée aux clients pour leur libre participation à divers types de manifestations d'ordre culturel, ludique, de découverte, d'apprentissage, etc.

Enfin, les clients seront appelés à s'offrir l'occasion de déguster des mets du terroir, certains typiquement autochtones. Ils peuvent aussi agrémenter leur séjour en recourant aux services du relais santé. Quant aux gens d'affaires, les lieux se prêtent aux réunions en utilisant les salles aménagées. Ces mêmes espaces, combinées avec les salles de restauration, se prêtent bien à des réceptions de mariage ou à des regroupements d'amis ou familiaux.

Bref, diverses clientèles peuvent vivre des expériences aussi riches et variées les unes que les autres au complexe de villégiature éco-récréotouristique de Cacouna. Le climat authentique des lieux favorisera une expérience-client mémorable.

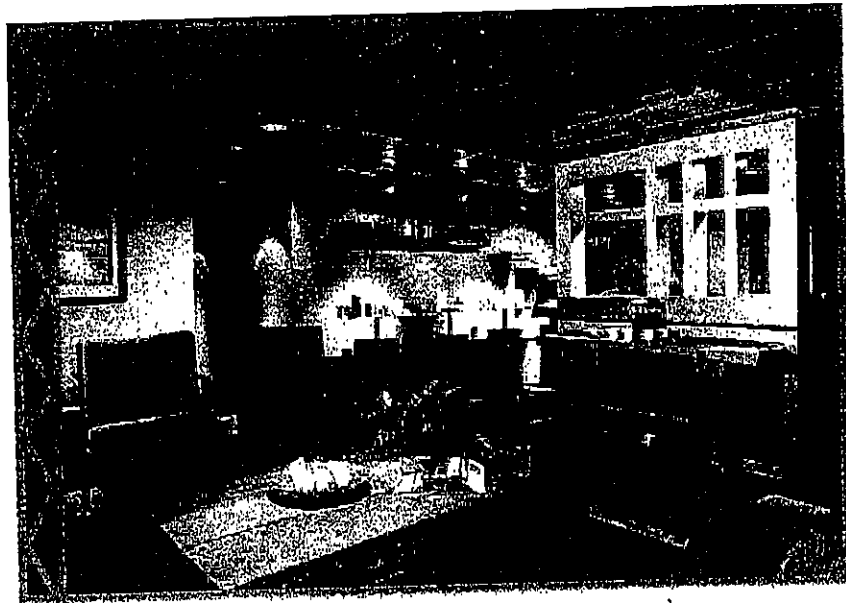


Photo archétype

Les phases de réalisation, les coûts du projet et le financement

Les coûts du projet

Le coût total du projet s'élève à 23 345 163\$.

Étape d'implantation

Achat des terrains

Financement

Concept et recherche culturelle

Phase 1

La pointe Saint-Georges
10 cabines (démolition et construction)

Mise en valeur de l'entrée

Aménagements des sentiers

La presqu'île de Gros-Cacouna
6 refuges

Aménagement écotouristique

Signalisation et interprétation

Sous-total implantation et phase 1 5 800 288 \$

Phase 2

La pointe Saint-Georges
Auberge de 40 chambres

Restaurant, SPA, etc.

La presqu'île de Gros-Cacouna
14 villas en bord de mer

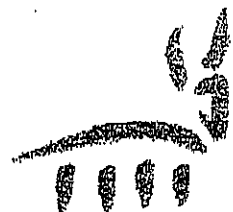
Sous-total phase 2 13 593 312 \$

Phase 3

La pointe Saint-Georges
20 villas en bord de mer

Sous-total phase 3 3 951 563 \$

Total du projet 23 345 163 \$



Retombées du projet

Retombées du projet

Le projet représente des retombées économiques majeures tant pour la Nation malécite que pour la région de Cacouna. De plus, il servira de phare pour permettre à la Nation de retrouver son identité et devenir un des moteurs économiques du développement pour le présent et pour les futures générations. Enfin, ce complexe vient compléter l'offre touristique du Bas-Saint-Laurent.

Le complexe éco-récréotouristique sera l'un des moteurs du développement économique de la Nation. En effet, le mode organisationnel prévoit de développer des micro-entreprises qui offriront les différents services. Cette façon de faire permettra non seulement de créer des emplois au sein du complexe, mais offrira l'opportunité de créer un véritable pôle économique avec des entrepreneurs malécites indépendants, qui généreront des emplois à leur tour :

- Buanderie : nettoyage, lavage de la literie, des nappes et des serviettes, etc.
- Activités traditionnelles : jardin d'herbes, animation, encadrement de groupes
- Pêche : approvisionnement du restaurant, excursions de pêche avec les clients, fumage du poisson au fumoir, etc.
- Artisanat : construction de meubles et de la décoration, vente d'artisanat, ateliers avec les clients. Il est à noter que l'approche « hôtel-boutique » sera exploitée, ce qui veut dire que la chambre et les espaces communs constituent les lieux d'une vaste exposition permanente. Ainsi, le visiteur peut commander les articles de décoration ou le mobilier qui lui plaisent.
- Activités de plein air, traîneau à chiens, équitation, kayak, aventure, etc.

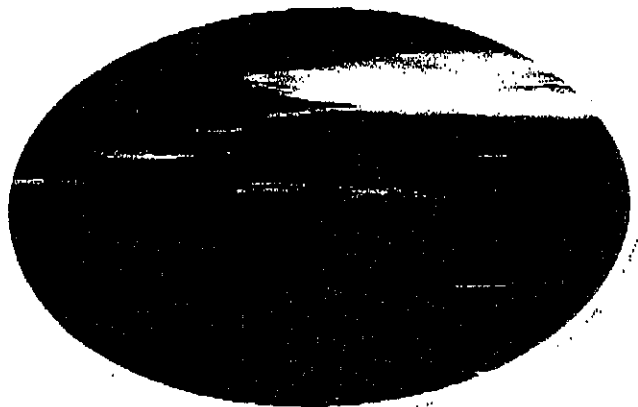
Le modèle est basé sur l'interaction des différentes activités, ce qui permet de contrôler le produit et l'expérience du client afin d'offrir une meilleure qualité. L'ensemble des activités étant produites par des Malécites, l'authenticité de l'expérience en est d'autant renforcée.



Conclusion

Avec un chiffre d'affaires de près de 2,5 millions de dollars, le complexe aura des retombées économiques sur toute la région. Considérant qu'un visiteur dépense en moyenne 60 \$ par jour, les 35 000 jours/visites anticipés contribueront donc à générer des retombées de plus de 20 millions de dollars dans la région.

La masse salariale du complexe sera de plus de 750 000 \$ (5ème année).



Coucher de soleil sur le fleuve Saint-Laurent

Conclusion

Cacouna a déjà été un haut lieu de villégiature dès le milieu du 19e siècle. Sa vocation balnéaire attira de nombreux touristes, principalement du Canada anglais mais aussi des États-Unis. Un prestigieux hôtel, le fameux St. Lawrence Hall et ses 300 chambres, constituait l'un des joyaux de l'hôtellerie au Québec. À cette époque, les Malécites profitaient de l'essor touristique des lieux en exécutant diverses tâches et en vendant des produits d'artisanat.

Plus de 150 ans plus tard, l'implantation d'un complexe de villégiature éco-récréotouristique pourrait redonner à Cacouna sa vocation d'antan et devenir un important attrait touristique du Bas-Saint-Laurent. Dans ce projet, les Malécites seraient les promoteurs et les maîtres d'œuvre de leur développement.



implantation d'un complexe de villégiature éco-récréotouristique à Cacouna