

Méthot, Marie-Josée (BAPE)

De: Bernard Houle

Envoyé: 22 septembre 2009 12:53

À: Méthot, Marie-Josée (BAPE)

Objet: Audience BAPE, Carrefour giratoire, Forum

Madame,

Tel que dit au président de l'audience, hier, le 21 septembre je vous dépose le document du participant au Forum sur le développement de la MRC de la vallée de la Coaticook tenu le 18 avril 2009.

Ce document permettra à monsieur Lafond, président de la commission et aux analystes d'y retrouver les orientations et les projets de développement de la MRC pour les cinq prochaines années.

La municipalité de Waterville est concernée et sera partie prenante de plusieurs de ces projets d'où le lien à faire avec nos préoccupations concernant le carrefour giratoire et son impact à titre de support à nos projets et à ceux de la MRC (réf. porte d'entrée de la MRC et de la municipalité, signalisation, intégration paysagère, valorisation des commerces agroalimentaires touchés, intégration à des infrastructures touristiques » piste cyclable, randonnée pédestre ... »)

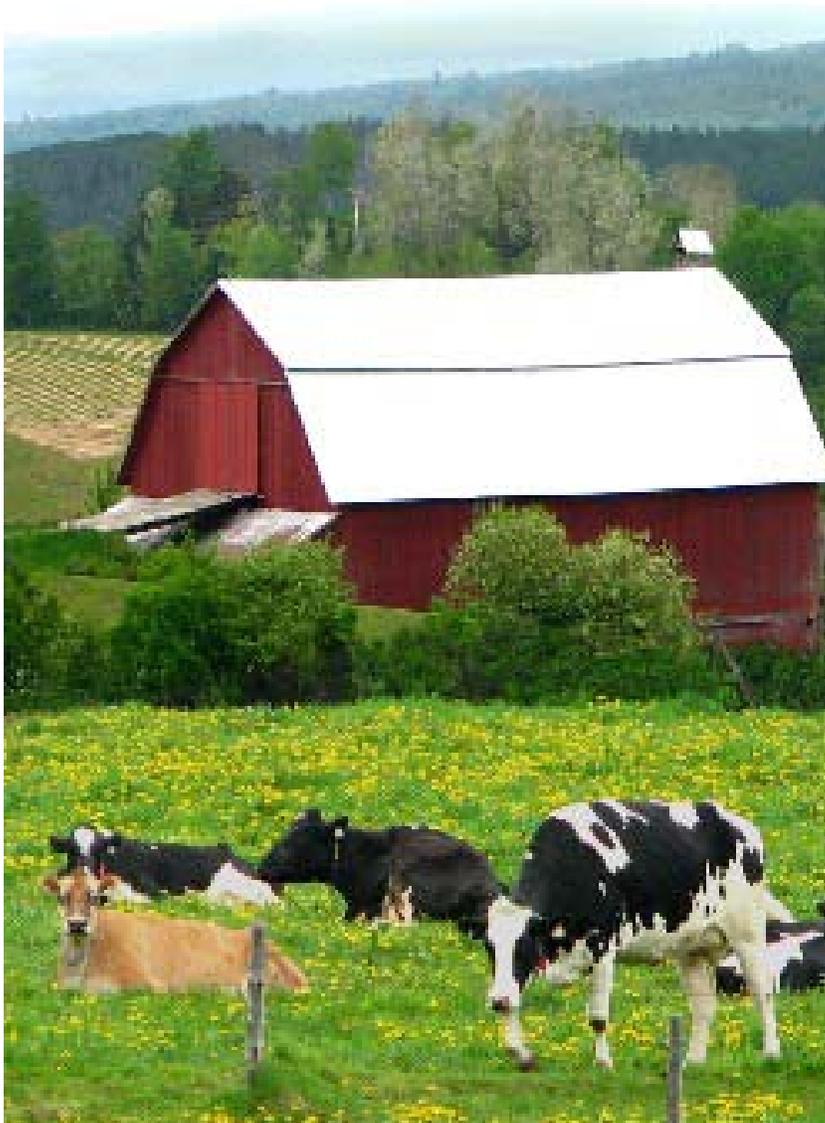
En souhaitant que ces informations compléteront les commentaires verbaux que je formulais 'a l'audience hier, je vous remercie de votre attention,

Bernard Houle,

Président du CCU, Waterville

Cahier du participant
Forum Socio-économique
18 avril 2009

**Je laisse
ma marque
pour
notre
avenir**



**TABLE DE CONCERTATION RÉGIONALE
DE LA MRC DE COATICOOK**

Forum 2009

Je laisse ma marque pour notre avenir



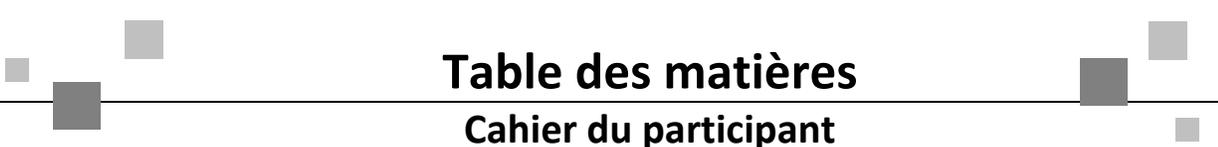


Table des matières

Cahier du participant

- Remerciements – Table de concertation régionale de la MRC de Coaticook page : 2
- Programme et objectifs du forum page : 3
- Démarche et cadre de référence page : 4

Section jaune

- La vision de développement de la MRC page : 6
- Enjeux et axes de développement page : 8
- Axes, priorités retenues et projets à l’agenda
 - Relations vivables entre environnement et société page : 12
 - Relations viables entre environnement et économie page : 15
 - Relations équitables entre économie et société page : 16
 - Gouvernance efficiente du développement durable page : 18

Section verte

- Détail des projets page : 20

Section lilas

- Questions d’atelier page : 54
- Les suites au forum page : 55
- Fiche d’évaluation page : 56

Document préparé par Paul Prévost et Bibiane Roy

Dans ce document, le générique masculin est utilisé sans intention discriminatoire et uniquement dans le but d’alléger le texte.

Remerciements

Table de concertation régionale de la MRC de Coaticook

Merci aux membres du comité de pilotage

- ☆ Gaston Bachand, SADC de la région de Coaticook
- ☆ Caroline Benoit, SADC de la région de Coaticook
- ☆ Jacques Ferland, CLD de la MRC de Coaticook
- ☆ Sylvie Harvey, MRC de Coaticook
- ☆ Gaétan Labelle, SADC de la région de Coaticook
- ☆ René Larochelle, président
- ☆ Réjean Masson, MRC de Coaticook
- ☆ Steve Proulx, Carrefour Jeunesse emploi
- ☆ Marjorie Tyroler, CLD de la MRC de Coaticook

Merci aux personnes suivantes pour leur participation aux rencontres de la Table de concertation régionale de la MRC de Coaticook.

☆ Martine Auray	☆ Gaston Bachand,	☆ Caroline Benoit
☆ Line Boulet	☆ Daniel Charron	☆ Sonia Côté
☆ Sara Favreau-Perreault	☆ Jacques Ferland	☆ Gilles Garant
☆ Marielle Genest	☆ Sylvie Harvey	☆ Gaétan Labelle
☆ Bertrand Lamoureux	☆ Marie-Claude Lamoureux	☆ Diane Lapointe
☆ Diane Lauzon-Rioux	☆ René Larochelle	☆ Michelle Lavoie
☆ Shirley Lavertu	☆ Réjean Masson	☆ Hugues Ménard
☆ Sonia Montmigny	☆ Henri Pariseau	☆ Robert Perreault
☆ Bertha Perron	☆ Steve Proulx	☆ Pierre-André Rainville
☆ Robert Taylor	☆ Marjorie Tyroler	☆ Caroline Sage
☆ Julie Sage	☆ Annick Wishnowski	

Programme et objectifs

Forum socio-économique 2009

Objectifs :

- Présenter les travaux des membres de la Table de concertation de la MRC de Coaticook¹
- Bonifier les projets identifiés par les secteurs membres de la Table de concertation régionale de la MRC de Coaticook
- Identifier de nouvelles idées de projets (intersectoriels et intergénérationnels) en lien avec les axes de développement et les priorités
- Nommer les membres de la Table de concertation régionale de la MRC de Coaticook
- Présenter les suites du Forum

Programme :

8 h00	Accueil des participants et participantes
8 h30	Mot de bienvenue, présentation des objectifs du Forum et des consultants par le président de la Table de Concertation (Monsieur René Larochelle)
	Présentation du programme du Forum
8 h35	Présentation de la démarche, des enjeux, axes, priorités et rappel de la vision (Monsieur Paul Prévost)
8 h 50	Présentation des projets identifiés par les secteurs
10 h 00	Pause et déplacement des participants vers les ateliers
10 h 20	Travail en atelier sur les Axes de développement et projets
11 h 25	Présentation des projets du secteur jeunes
11 h 35	Plénière interactive
12 h 00	Collèges électoraux en vue de la nomination des membres de la Table de concertation de la MRC de Coaticook
12 h15	Les suites au forum: demain que se passera t-il?
12 h25	Mot de remerciement et clôture du forum

¹ Dans le cadre de la démarche de planification stratégique, chaque secteur a mis à jour son portrait, bâti un plan d'action, fait des liens entre ses actions et la vision de développement du territoire de la MRC de Coaticook en plus d'élaborer des fiches de projet.

Démarche et cadre de référence

Planification stratégique

La planification stratégique d'une collectivité ou d'un territoire consiste à élaborer et à actualiser un ensemble cohérent d'orientations, de décisions et de projets de manière à réaliser des objectifs définis de manière concertée.

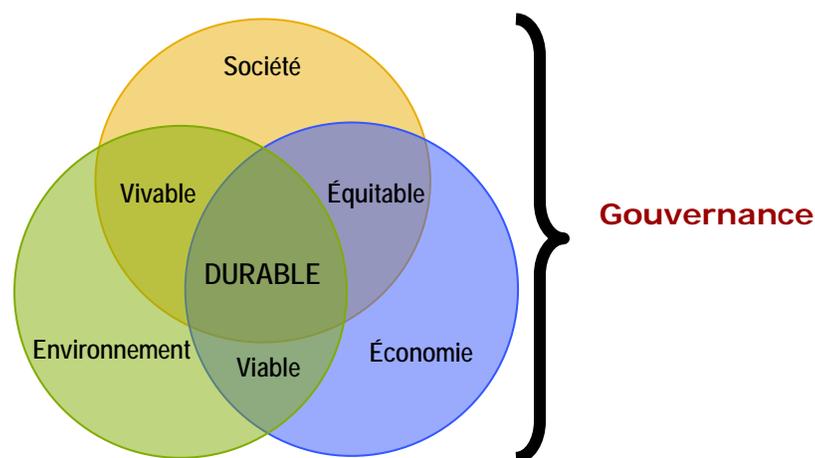
Dans le cas du territoire de la MRC de Coaticook, nous nous sommes aussi donnés un cadre de référence particulier pour articuler l'ensemble du travail soit **le développement durable**. Comme ce dernier offre une vision intégrée du développement et qu'il devient de nos jours une préoccupation particulièrement prenante, ce choix nous a semblé tout à fait opportun.

Le développement durable

Dans le cadre de cet exercice, la définition de développement durable² suivante est retenue :

Le développement durable est un processus d'amélioration continue de la qualité de vie. Il implique un état d'esprit ouvert et nécessite souvent un changement de comportements visant à concilier les dimensions économiques, sociales et environnementales dans les politiques, les stratégies et les projets de développement afin que les besoins et les aspirations de chacun ne nuisent pas à ceux des autres ni aujourd'hui, ni demain pour l'ensemble des populations réparties dans les territoires.

Représentation du développement durable



² Adaptation de la définition élaborée par le Groupe de recherche sur la cyberdémocratie et les collectivités de l'Université de Sherbrooke (GRÉCUS).

Le développement pour une collectivité locale est durable lorsqu'il y a des relations vivables entre l'environnement et la société, des relations viables entre l'environnement et l'économie, des relations équitables entre économie et société et une gouvernance efficiente du développement durable. C'est pourquoi les enjeux et les axes de développement sont regroupés autour de ces quatre conditions.

La démarche de planification

La formulation de stratégie dans une collectivité ou un territoire est une réalité bien plus complexe que dans le cas d'une organisation telle les municipalités, les entreprises ou les institutions. En effet, l'autorité est répartie, les acteurs sont multiples, les intérêts variés, les ressources partagées et limitées, les problématiques parfois confuses, etc. Si une collectivité peut élaborer une vision, se donner des axes de développement et se fixer des priorités, il lui est beaucoup plus difficile de préciser sur une période de trois à cinq ans les projets, les activités ainsi que les promoteurs qui vont les actualiser. On devra ainsi en grande partie faire émerger les projets du terrain, les susciter sans avoir un véritable contrôle sur les résultats. Dans la démarche de planification mise en application sur le territoire de la MRC de Coaticook, un effort spécial a été apporté pour aller plus loin en ce sens. C'est ainsi qu'on a voulu aussi, à l'initiative d'un ensemble d'acteurs de la collectivité, identifier une première liste de projets structurants³ et mettre en place une stratégie de déploiement.

La démarche de planification retenue comprend donc les quatre éléments suivants :

- L'organisation de la démarche
- L'élaboration du plan stratégique
- L'identification de projets structurants
- La mise en place d'une stratégie de déploiement

³ Un projet est structurant s'il s'inscrit dans les priorités du plan stratégique et que ses effets se ramifient dans la collectivité.

La vision de développement

Territoire de la MRC de Coaticook

La vision

À partir du diagnostic et des enjeux présentés dans la partie précédente, la MRC de Coaticook, conformément au modèle de planification retenu s'est dotée d'une vision de sa collectivité. Celle-ci est une reprise de la vision développée lors d'un exercice effectué en 2007 qui a culminé lors d'un forum où 127 personnes de la collectivité ont participé.

Libellé final – Adopté par le conseil de la MRC le 21 février 2007

« La MRC de Coaticook sera reconnue comme une communauté active, ouverte et novatrice partageant un fort sentiment d'appartenance où toutes les générations et tous les secteurs interagissent pour développer l'ensemble de son territoire.

Son développement s'exprimera par :

- ❖ **Une société à dimension humaine où la personne s'épanouit en harmonie avec l'environnement ;**
- ❖ **Un patrimoine naturel, culturel et agricole préservé et mis en valeur;**
- ❖ **Une qualité de l'eau assurée par un équilibre entre l'agriculture, la forêt et la population;**
- ❖ **Un modèle économique diversifié qui maximise le potentiel du milieu;**
- ❖ **Une qualité de vie appuyée par des services de proximité.**

En somme, une ruralité bien vivante. »



Enjeux et axes de développement

Les enjeux et défis forment en quelque sorte une synthèse de la problématique. Ce sont des points saillants du diagnostic. Ils regroupent les points importants sur lesquels une collectivité veut concentrer les efforts au cours des cinq prochaines années.

DIMENSION TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT

ENJEUX	AXES
<ul style="list-style-type: none">❖ Favoriser une saine occupation du milieu rural.❖ Encadrer le développement sur le territoire périurbain.❖ Inciter les entreprises agricoles à se conformer aux normes agro-environnementales.❖ Améliorer les pratiques d'exploitation en forêt privée par des mesures incitatives dans une perspective de développement durable.❖ Accompagner les entreprises agricoles par rapport à leurs interventions en agroenvironnement dans les bassins versants ciblés prioritaires (Ascot, Coaticook, Massawippi).❖ Poursuivre le développement du logement locatif à prix abordable.❖ Établir des normes d'implantation résidentielle respectueuses de l'environnement en zone agricole permanente.❖ Améliorer un réseau routier et une signalisation en fonction des nouvelles réalités (augmentation du transport de marchandises, achalandage touristique accru, main-d'œuvre de l'extérieur, etc.).❖ Développer le transport collectif en milieu rural.❖ Protéger les rives et les cours d'eau en aménageant ou préservant les bandes riveraines afin de diminuer l'apport en sédiment ou en phosphore issus de l'érosion des sols.❖ Accroître l'utilisation par les entreprises agricoles des bonnes pratiques de conservation des sols.❖ Définir d'une façon précise les zones inondables.❖ Améliorer la qualité de l'eau et des infrastructures.❖ Compléter et optimiser la gestion des déchets de la MRC sur les 3-RV (recycler, récupérer, réutiliser et valoriser), ce qui implique sensibiliser les entreprises, la population, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la qualité de l'eau• Favoriser une cohabitation harmonieuse• Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité• Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources• Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager• Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identifier, protéger et valoriser le patrimoine naturel et bâti. ❖ Sensibiliser et responsabiliser les propriétaires, les institutions et la population au regard du patrimoine naturel et bâti. ❖ Informer les entreprises et les conscientiser aux problématiques environnementales. 	
--	--

DIMENSION SOCIÉTÉ

ENJEUX	AXES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Augmenter la population active, notamment les jeunes afin de faciliter le recrutement de la main-d'œuvre ❖ Stabiliser la population. ❖ Diminuer l'exode des jeunes et favoriser leur retour. ❖ Attirer et retenir les jeunes travailleurs et les jeunes familles. ❖ Créer des opportunités pour les jeunes scolarisés afin de leur permettre de demeurer dans notre territoire ❖ Demeurer un territoire sécuritaire et développer la responsabilité citoyenne à ce niveau. ❖ Accroître l'accessibilité à un médecin de famille ainsi qu'à l'accessibilité locale à des spécialistes ❖ Développer de saines habitudes de vie. ❖ Mettre en œuvre un ensemble d'activités afin de réduire ou d'éviter les problèmes psychosociaux et de santé chez les jeunes et les adultes. ❖ Mettre l'expertise professionnelle au service de l'élève ❖ Mobiliser tous les acteurs en faveur de la réussite scolaire ❖ Valoriser l'éducation ❖ Augmenter le niveau de scolarité et le développement des compétences de la population active. ❖ Identifier, protéger et valoriser le patrimoine immatériel. ❖ Améliorer de façon continue le mieux être des familles et leur épanouissement dans chacune des municipalités. ❖ Susciter et soutenir une offre culturelle, communautaire et récréative afin d'enrichir la qualité de vie et attirer de nouveaux résidents. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser une cohabitation harmonieuse • Assurer une capacité d'accueil • Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité • Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources • Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager • Assurer la relève • Assurer l'arrimage formation et emploi • Stimuler la participation citoyenne

DIMENSION ÉCONOMIQUE

ENJEUX	AXES
<ul style="list-style-type: none">❖ Diversifier l'économie locale pour accroître le niveau de vie de la population en offrant des emplois plus qualifiés.❖ Moderniser les équipements des entreprises et améliorer la productivité.❖ Développer une offre de biens et de services à valeur ajoutée❖ Investir dans la Recherche et le Développement (R&D)❖ Valoriser les métiers traditionnels auprès des jeunes.❖ Agriculture :<ul style="list-style-type: none">• Protéger la ferme familiale et faciliter la relève• Diversifier la production agricole et agroalimentaire (notamment dans les secteurs de l'agriculture biologique, des produits de niche et de la bioénergie).• Soutenir la mise en marché des produits• Soutenir et encourager l'industrie de transformation agroalimentaire❖ Mettre en valeur le potentiel forestier.❖ Revaloriser le secteur et les métiers de la forêt❖ Maintenir et augmenter la présence de commerces et de services sur le territoire❖ Favoriser l'achat local❖ Mettre en œuvre et bonifier les politiques commerciales municipales pour soutenir le secteur.❖ Positionner l'offre commerciale locale par rapport aux autres pôles commerciaux de la région et mobiliser les commerçants autour des projets collectifs.❖ Assurer la relève dans tous les secteurs de l'économie locale.❖ Améliorer l'accès à une main-d'œuvre qualifiée provenant majoritairement de la MRC❖ Offrir des formations de perfectionnement adaptées aux procédés de fabrication tant au plan technique qu'en matière de première ligne de gestion.❖ Améliorer les conditions de travail et favoriser l'acquisition de compétences en gestion des ressources humaines.❖ Augmenter le niveau salarial des résidents : Attirer des emplois de services publics et moteurs et augmenter la capacité d'accueil des employés bien rémunérés.❖ Développer des mesures pour favoriser la conciliation famille-travail.❖ Rendre disponible les technologies de	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité• Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources• Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée• Assurer la relève• Assurer l'arrimage formation et emploi• Soutenir les entreprises existantes

<p>l'information à la grandeur du territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Assurer la promotion concertée et le développement économique de tous les secteurs ❖ Assurer la synergie entre les différents secteurs. ❖ Promouvoir l'entrepreneursip comme moyen de développement et de diversification économique 	
--	--

DIMENSION GOUVERNANCE

<p>ENJEUX</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Impliquer l'ensemble des élus aux activités de la MRC et des organismes du milieu ❖ Favoriser l'appropriation de la vision commune du territoire par les élus. ❖ Être innovateur lors de l'élaboration du Schéma d'aménagement et de développement ❖ Développer des moyens pour favoriser la participation citoyenne dans les décisions politiques. ❖ Promouvoir la parité homme/femme dans les instances décisionnelles. ❖ Développer la fierté locale en s'appuyant sur le fort sentiment d'appartenance et créer pour les jeunes des façons de s'impliquer à leur mesure. ❖ Favoriser l'implication citoyenne dans la collectivité et adapter les instances pour les jeunes. ❖ Obtenir une plus grande reconnaissance des organismes communautaires, culturel et de loisirs et diminuer leur vulnérabilité. ❖ Atteindre la parité entre les hommes et les femmes et intergénérationnelle dans toutes les sphères de la société. ❖ Promouvoir et valoriser les efforts de développement de notre milieu. ❖ Renforcer la tradition de concertation dans tous les secteurs. ❖ Susciter l'émergence de projets intersectoriels et intergénérationnels. ❖ Créer des complicités et favoriser des alliances entre plusieurs acteurs pour sensibiliser, informer et animer le milieu régional. ❖ Soutenir la concertation intersectorielle entre les intervenants de l'ensemble des secteurs. ❖ Assurer la diffusion de l'information sur la totalité du territoire 	<p>AXES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité • Assurer la relève • Stimuler la participation citoyenne • Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable
--	---

Axes, priorités retenues et projets à l'agenda

Les axes de développement sont issus d'une réflexion sur les enjeux dégagés lors du diagnostic. Ce sont des directions générales, des lignes de force, des champs d'action jugés prioritaires par la collectivité locale. Encore ici pour maintenir une perspective intégrée du développement de la MRC, l'exercice s'est structuré autour des grands concepts du développement durable qui sont rappelés dans les lignes qui suivent.

Les projets à l'agenda sont une liste d'initiatives proposées par les membres de la Table de concertation et bonifiées lors du Forum du 18 avril. Chacune d'elles s'inscrit dans les axes de développement et les priorités issus de l'exercice de planification stratégique. En ce sens, elles se veulent structurantes pour le territoire de la MRC de Coaticook et convergent ainsi vers la réalisation de la vision que la collectivité s'est donnée. Chacun de ces projets a donné lieu à l'écriture d'une fiche disponible en annexe. En plus de certains détails concernant le projet, les porteurs et les partenaires y sont clairement identifiés pour éviter la promotion de projet orphelin. Pour fin de simplification, nous les avons regroupées dans les lignes qui suivent sous chacun des axes de développement retenu. Comme certaines initiatives touchent plus d'un axe à la fois, elles ont été répétées pour souligner l'étendue de l'effort apporté.

Les porteurs de ces projets s'engagent à leur donner une place de choix dans leur planification sectorielle ou corporative. Ce n'est qu'à ce prix que pourra s'enclencher de la part de tous les acteurs du territoire un mouvement convergeant vers une seule et même vision. Bien entendu, à la faveur de l'évolution de l'ensemble du territoire, ces projets comme toute la planification stratégique d'ailleurs devront être revus avec régularité pour évaluer les résultats, revoir les choix effectués si nécessaire et lancer de nouveaux projets.

Relations vivables entre environnement et société

*Des **relations vivables** existent entre la consommation des ressources du territoire local nécessaire pour assurer la qualité de vie de la communauté et le renouvellement de ces ressources. Les relations vivables sont possibles lorsque les ressources sont disponibles en qualité et en quantité suffisante pour faire vivre la communauté locale.*

A- Améliorer la qualité de l'eau

La situation de la pollution des plans d'eau est jugée urgente étant donné que trois des cinq sous-bassins versants les plus dégradés de l'Estrie, sont localisés dans la MRC de Coaticook. La menace de cyanobactéries, l'érosion des sols et l'assainissement des eaux en milieu urbain constituent les éléments problématiques soulevés. Une autre préoccupation se situe au niveau des berges, des bandes riveraines, des lacs et des zones inondables. Par contre, la qualité des eaux souterraines est bonne. De plus, les agriculteurs semblent être de plus en plus conscients des impacts négatifs de la

détérioration de l'environnement. En ce sens, ils gèrent différemment et innovent au niveau de certaines pratiques.

Priorités retenues

- Entretien et améliorer les réseaux des aqueducs et des égouts
- Protéger la nappe phréatique
- Protéger les rives et les cours d'eau afin de diminuer l'apport en sédiments
- Identifier et protéger les milieux sensibles (zones inondables et milieux humides)
- Poursuivre l'acquisition de micro-connaissances du territoire par l'inventaire terrain
- Poursuivre l'effort financier public pour soutenir l'amélioration de la qualité de l'eau
- Encadrer les aménagements (urbains, forestiers, agricoles, commerciaux, industriels, ...) afin de minimiser leurs impacts sur l'écoulement des eaux de surfaces dirigées vers les cours d'eau

Projet à l'agenda

- ***Caractérisation des problématiques d'érosion des champs et des cours d'eau de la MRC***

B- Favoriser une cohabitation harmonieuse

Les nouvelles tendances liées à l'occupation du territoire sont entre autres relatives à une plus grande prise de conscience environnementale, à l'instauration et au respect des règles et des normes environnementales, à la concentration des activités agricoles, à l'arrivée des néo ruraux avec des valeurs et comportements différents, etc. Bien que des tensions entre le monde agricole et non agricole ne semblent pas apparentes dans la MRC, il importe de ne pas faire fi de cette nouvelle réalité. On note par contre divers impacts rattachés au transport lourd dans les périmètres urbanisés, à l'augmentation de l'achalandage touristique ainsi que de la circulation et à la transformation des résidences secondaires en résidences principales aux abords des lacs.

Priorités retenues

- Assurer la complémentarité rurale/urbaine
- Assurer une cohabitation des usages agricoles et non agricoles dans les zones rurales
- Concevoir des développements urbains en harmonie avec les milieux bâtis avec des espaces naturels, des pistes cyclables, etc.
- Favoriser le développement et l'aménagement d'activités agricoles (agriculture et sylviculture) qui s'harmonisent avec le paysage rural par des politiques d'aménagement

Projets à l'agenda

- ***Développement d'outils de promotion des activités culturelles de notre région***
- ***Boucles thématiques signalisées et structurées***
- ***Développement de la randonnée pédestre partout dans la région***

C- Assurer une capacité d'accueil

La MRC de Coaticook connaît depuis plusieurs années une faible capacité d'accueil en matière de logement collectif, locatif et résidentiel. Si elle souhaite accueillir de nouveaux arrivants ou encore favoriser l'établissement de la main-d'œuvre qui vit à l'extérieur de la MRC, elle doit poursuivre ses efforts. Au-delà de la capacité d'accueil

en termes d'habitat, il y a également l'ouverture à accueillir de nouveaux arrivants dans la MRC, qui demeure une préoccupation particulière.

Priorités retenues

- Favoriser l'attraction et la rétention des jeunes
- Poursuivre le développement du logement locatif et le développement résidentiel
- Maintenir des coûts abordables pour les logements
- Se préoccuper des jeunes familles et de leurs besoins lors de développement résidentiel ou de programmes d'accueil

Projet à l'agenda

- ***Paniers et cocktails d'accueil***

D- Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité

Les personnes, la protection de leur santé et l'amélioration de leur qualité de vie sont au centre des préoccupations du développement durable. Les préoccupations de la politique de la famille de la MRC de Coaticook vont d'ailleurs dans ce sens. Par contre, afin de conserver les services, il y a lieu de maintenir la population et d'équilibrer la pyramide des âges, par une qualité de vie aussi bien adaptée à une population vieillissante qu'aux besoins des jeunes et des familles. Il est donc nécessaire d'assurer une disponibilité et l'accès aux soins de santé, à des services de proximité et aux infrastructures culturelles, de sports, plein air et loisirs.

Priorités retenues

- Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles.
- Contre la sédentarisation particulièrement chez les jeunes
- Contribuer à renforcer le dynamisme du milieu culturel tout en favorisant l'accessibilité pour les citoyens aux arts, à la culture et aux loisirs
- Centrer les actions dans une vision commune pour en optimiser les impacts et favoriser la rentabilité sociale du secteur communautaire
- Développer et innover dans l'offre de services de proximité

Projets à l'agenda

- ***Investissement du communautaire dans les infrastructures***
- ***Développement d'outils de promotion des activités culturelles de notre région***
- ***Circuits culturel signalisés***
- ***Maintenir, améliorer et développer les infrastructures de loisir pour la pratique d'activités familiales***
- ***Fiers Ambassadeurs***
- ***Développement de la randonnée pédestre partout dans la région***
- ***Boucles thématiques signalisées***
- ***Prise en charge de la clientèle vulnérable sans médecin de famille (orpheline)***
- ***Travailleur de milieu***
- ***Revitalisation du secteur commercial de la MRC***
- ***Radio coopérative de Coaticook***

Relations viables entre environnement et économie

Des **relations viables** existent entre le rythme de production des entreprises, ce qui inclut l'utilisation des matières premières, et le renouvellement des ressources du territoire local.

E- Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources

L'agriculture et la forêt sont les principales ressources naturelles du territoire de la MRC de Coaticook. Les activités agricoles se réalisent principalement dans la partie ouest de la MRC (les meilleures terres se trouvant dans le bassin de Coaticook) tandis que la foresterie est l'activité dominante de la partie est du territoire. La forêt, entièrement privée, occupe 60 % du territoire. Les entreprises de ces deux secteurs d'activités sont toujours d'importants employeurs. Les impacts de leurs pratiques sur l'environnement sont aussi de par la nature même de leurs activités toujours critiques et, enfin les usages potentiels par la population de ces ressources sont plus diversifiés et plus éclatés que jamais. Le développement d'une utilisation dynamique et innovatrice de ces ressources dans une perspective de développement durable demeure donc une orientation incontournable de la MRC de Coaticook.

Priorités retenues

- Promouvoir et renforcer les saines pratiques agricoles et l'innovation basées sur les principes de développement durable
- Exploiter en vue d'un usage optimal les terres selon les affectations du territoire prévues au schéma d'aménagement et de développement
- Encourager la conservation et la saine gestion de la ressource forestière
- Développer des fermes forestières et de productions non-ligneuses

Projets à l'agenda

- **Gestion des impacts de la faune sur les cultures sylvicoles et agricoles**
- **Mise en place de forêts modèles**

F- Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée

L'agriculture est le moteur économique du territoire de la MRC de Coaticook. De plus, au fil des années, elle a su conserver une masse critique d'entreprises agricoles qui ont su diversifier leurs produits. Par ailleurs, la MRC de Coaticook regroupe près de 20 % des fermes certifiées biologiques en Estrie. Par contre, au cours des dernières années, le monde agricole a été confronté à plusieurs crises (vache folle, la force du dollar canadien, la concurrence asiatique, etc.) ce qui a nécessité bon nombre d'ajustements. De plus, la tendance marquée et la demande croissante pour les produits biologiques, de niches et naturels sont une avenue à explorer davantage.

Priorités retenues

- Appuyer les entreprises dans la production et la transformation de leurs produits
- Viser l'autosuffisance alimentaire avant l'exportation
- Développer la filière agroalimentaire biologique, les produits de niche, naturels et du terroir
- Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme

Projets à l'agenda

- **Circuits culturels signalisés**
 - **Construction d'un centre agroalimentaire**
 - **Fiers Ambassadeurs**
 - **Développement de la randonnée pédestre partout dans la région Boucles**
- thématiques signalisées**
- **Centre d'entreprenariat agroalimentaire**
 - **Prospection en appui aux entreprises d'ici**
 - **Construction d'un Centre d'entreprises agroalimentaires**

G- Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager

La MRC de Coaticook est déjà reconnue pour sa campagne cultivée, pour plusieurs attraits qu'elle possède : la gorge de la rivière Coaticook. Son patrimoine bâti ne fait pas exception, notamment au niveau agricole avec les fermes familiales, les granges rondes, ainsi que plusieurs autres bâtiments, telles les églises... Ses activités touristiques et culturelles s'harmonisent avec l'agriculture. En s'appuyant sur ses acquis aussi bien matériels qu'immatériels, il y a lieu d'exploiter davantage le potentiel existant dans l'intérêt des générations à venir en assurant la cohabitation harmonieuse.

Priorités retenues

- Protéger et mettre en valeur les actifs exceptionnels pour renforcer l'identité agricole
- Sensibiliser les propriétaires des écosystèmes forestiers exceptionnels
- Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture
- Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole

Projets à l'agenda

- **Développement d'outils de promotion des activités culturelles de notre région**
 - **Fiers Ambassadeurs**
 - **Développement de la randonnée pédestre partout dans la région Boucles**
- thématiques signalisées**
- **Radio coopérative de Coaticook**
 - **Mise en place de forêts modèles**

Relations équitables entre économie et société

Des relations équitables existent entre une économie pouvant assurer la qualité de vie de la collectivité et une offre d'emploi pouvant susciter et maintenir une économie prospère.

H- Assurer la relève

Le territoire de la MRC de Coaticook n'échappe pas au vieillissement de sa population. La réduction de l'importance relative des jeunes dans l'ensemble de la population représente une réelle menace entre autres, au niveau du recrutement des employés et de la relève dans les entreprises. Bien qu'il s'agisse d'un mouvement naturel que les jeunes quittent leur région d'origine, des efforts doivent être faits pour assurer la relève autant chez les garçons que chez les filles d'autant plus que dans la MRC, l'exode des jeunes femmes

s'est accentué et à terme, il pourrait affecter l'équilibre démographique. Bref, la diminution de la population active a même une incidence sur la relève bénévole pour l'ensemble des secteurs d'activités.

Priorités retenues

- Assurer un équilibre démographique
- Soutenir la relève entrepreneuriale, agricole et bénévole
- Développer une offre d'emplois de qualité
- Conserver les liens avec les jeunes et maintenir leur intérêt envers leur région d'origine

Projets à l'agenda

- **Camp 911**
- **Revitalisation du secteur commercial de la MRC**
- **Radio coopérative de Coaticook**
- **Prospection en appui aux entreprises d'ici**
- **Revitalisation du secteur commercial de la MRC**
- **Guide présentant les organismes où les jeunes peuvent s'impliquer bénévolement**
- **Stage de bénévolat**

I- Assurer l'arrimage formation et emploi

Il y a une bonne adéquation entre les types d'emploi et la formation. Par contre, la main-d'œuvre spécialisée provient principalement de l'extérieur de la MRC de Coaticook. Les jeunes de la MRC de Coaticook sont moins scolarisés que la moyenne québécoise étant donné que les jeunes les plus instruits quittent année après année leur milieu d'origine. D'ailleurs, la poursuite des études à l'extérieur constitue une des principales causes d'exode des jeunes, de nouvelles avenues doivent être explorées. À court terme, il y aura des besoins pour des ressources spécialisées, semi-spécialisées, techniques et professionnelles.

Priorités retenues

- Favoriser la persévérance et la réussite scolaires
- Valoriser la profession agricole, agroalimentaire et forestière
- Promouvoir la formation professionnelle et technique auprès des jeunes
- Créer des opportunités pour les jeunes diplômés
- Développer une offre de formation post-secondaire (professionnelle et technique) adaptée aux besoins locaux

Projets à l'agenda

- **Développement de la concomitance FGJ-FP**
- **Développement de l'Approche globale intégrée (AGI)**
- **Partenariat régional d'intégration de la main d'œuvre en santé**
- **Formation mixte en assistance familiale et sociale (domicile) et assistance en établissement**

J- Soutenir les entreprises existantes

L'augmentation de la productivité, la modernisation des entreprises et la spécialisation des emplois sont des impératifs de la mondialisation et de la nouvelle économie. Pour

accroître le niveau de vie de la population en offrant des emplois plus qualifiés, une diversification de l'économie locale est souhaitable. Diverses initiatives sont à privilégier par exemple, investir dans la formation continue en cours d'emploi.

Priorités retenues

- Favoriser le développement de projets structurants
- Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée
- Développer des mesures de conciliation famille-travail afin d'améliorer la qualité de vie
- Investir dans la recherche et le développement
- Contrer les fuites commerciales

Projets à l'agenda

- ***Développement d'outils de promotion des activités culturelles de notre région***
- ***Construction d'un centre agroalimentaire***
- ***Fiers Ambassadeurs***
- ***Développement de la randonnée pédestre partout dans la région Boucles thématiques signalisées***
- ***Revitalisation du secteur commercial de la MRC***
- ***Formation et mentorat pour l'amélioration de l'offre commerciale***
- ***Radio coopérative de Coaticook***
- ***Centre d'entrepreneuriat agroalimentaire***
- ***Paniers et cocktails d'accueil***
- ***Plan de communication pour la valorisation de l'agriculture***
- ***Projet de commercialisation et de distribution collective de produits régionaux auprès des services alimentaires et de restauration de l'Estrie (HRI)***
- ***Revitalisation du secteur commercial de la MRC***
- ***Formation et mentorat pour l'amélioration de l'offre commerciale***
- ***Incitatifs à l'utilisation du bois dans la construction***

Gouvernance efficiente du développement durable

Des relations constructives entre les parties prenantes d'un territoire lui permettent de se doter d'un minimum d'organisation assurant l'adaptation des activités et la coordination de celles-ci en vue d'une amélioration continue de la qualité de vie de la collectivité. Ces relations renvoient à la gouvernance du développement durable.

K- Stimuler la participation citoyenne ⁴

La tradition de planification stratégique existe déjà depuis quelques décennies au sein de la MRC, elle a mobilisé un nombre important d'acteurs de l'ensemble des secteurs pour planifier le développement du territoire. La mise en place du pacte rural a favorisé

⁴La participation citoyenne renvoie à la mise en place de lieux d'échanges, de communication et d'apprentissage mis sur pied par les porteurs d'enjeux et les populations concernées. Ces lieux ne se limitent pas à une structure. Ils sont souples et ouverts. Ils font partie d'un processus planifié et intégré au projet de territoire. Ils favorisent la participation citoyenne de l'ensemble des porteurs d'enjeux, y compris les populations vulnérables. Ces lieux ne sont pas forcément permanents, mais ils sont adaptés aux diverses phases du changement et deviennent un lieu de citoyenneté. Tirée de : Trousse d'outils pour un développement durable, CRE de la Montérégie.

l'animation des milieux locaux. La participation citoyenne est essentielle à toute stratégie de développement endogène.

Priorités retenues

- Amener les différents acteurs à travailler ensemble pour la réussite des élèves et la valorisation de l'éducation
- Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève
- Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle
- Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC
- Informer et sensibiliser la population aux bonnes pratiques reliées au développement durable
- Assurer des moyens de communication accessibles à l'ensemble du territoire

Projets à l'agenda

- ***Circuits culturels signalisés***
- ***Happening de rue***
- ***Fiers Ambassadeurs***
- ***Radio coopérative de Coaticook***
- ***Déploiement d'Internet haute vitesse sans fil sur le territoire de la MRC de Coaticook***
- ***La cité-école de la MRC de Coaticook***
- ***Actualisation des nouvelles orientations de la Table d'action communautaire de la MRC de Coaticook***
- ***Guide présentant les organismes où les jeunes peuvent s'impliquer bénévolement***
- ***Stage de bénévolat***

L- Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable

Le leadership est un enjeu essentiel dans tout changement à opérer au sein d'un territoire. Dans une approche de planification stratégique à l'échelle de la MRC, les acteurs politiques, c'est-à-dire les élus, mais également les acteurs stratégiques du territoire, deviennent en quelque sorte des porteurs privilégiés d'une démarche intégrant le développement durable. Leur mobilisation est donc essentielle au déploiement du plan stratégique et à la réalisation du développement durable de la MRC de Coaticook.

Priorités retenues

- Favoriser l'appropriation et l'intégration dans les activités du développement durable chez l'ensemble des acteurs (l'administration municipale, les institutions, les entreprises, les groupes communautaires).
- Responsabiliser, outiller et mobiliser les acteurs politiques et stratégiques, en vue de susciter leur participation active au développement du territoire.
- Arrimer les plans des différents acteurs de la collectivité au plan stratégique du territoire de la MRC

Projets à l'agenda

- ***Maintien des activités de la Table de concertation après le Forum 2009***
- ***Radio coopérative de Coaticook***

Détail des projets

Fiche de projet

Titre du projet : <i>Actualisation des nouvelles orientations de la Table d'action communautaire de la MRC de Coaticook</i>	SECTEUR COMMUNAUTAIRE
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none">• Centrer les actions dans une vision commune pour en optimiser les impacts et favoriser la rentabilité sociale du secteur communautaire• Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : La TAC	
Identification du besoin du milieu : Clarifier le mandat et répondre aux besoins évolutifs du milieu	
Présentation du projet (objectifs, clientèle cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Le projet vise à actualiser le modèle modifié de la Table d'action communautaire et à entreprendre les démarches nécessaires à l'accréditation d'une Corporation de Développement Communautaire.	
<u>Mission</u> Assurer la participation active des organismes d'action communautaire, les organismes d'action communautaire autonomes, les entreprises d'économie sociale, les clubs sociaux et associations de la MRC de Coaticook afin de faciliter la concertation et les échanges entre les membres.	
<u>Buts et objectifs</u> <ol style="list-style-type: none">1. Promouvoir l'information, la concertation et l'échange de services entre les membres ;2. Assurer la représentation et la promotion du secteur sociocommunautaire dans les activités de la MRC de Coaticook ;3. Organiser des sessions de formation et de discussion pour faciliter et améliorer les compétences et l'expertise de ses membres ;4. Offrir un support aux membres selon les besoins exprimés lors de situations conflictuelles, de modification de structure et dans la préparation de projets.	
<u>Les priorités</u> La concertation, l'information, la formation et la représentation de ses membres.	
<u>Activités</u> <ul style="list-style-type: none">• La mise en application des priorités d'action sera la majeure partie de la démarche.• La contribution de tous les membres sera sollicitée dans la mesure où chacun aura à définir clairement la catégorie d'organisme dont il fait partie soit organisme communautaire, organisme communautaire autonome, entreprise d'économie sociale, club social, œuvre de bienfaisance, etc.• De la formation sera offerte pour faciliter cette démarche.	
<u>Échéance : 2013</u>	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Une meilleure promotion du secteur, une concertation efficace et le partage de la richesse des échanges et des expertises avec les MRC voisines.	
Partenaires potentiels du projet : Tous les acteurs des différents secteurs	

Titre du projet : <i>Boucles thématiques signalisées</i>	SECTEUR TOURISME
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 2 : Favoriser une cohabitation harmonieuse Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la complémentarité rurale/urbaine • Favoriser le développement et l'aménagement d'activités agricoles qui s'harmonisent avec le paysage rural par des politiques d'aménagement. • Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles. • Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme. • Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture • Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole. • Favoriser le développement de projets structurants • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Corporation touristique régionale de Coaticook	
Identification du besoin du milieu : <ul style="list-style-type: none"> • Disposer de circuits «clé en main» avec des thématiques attrayantes. • Développer des boucles alternatives au Chemin des Cantons • Proposer des activités adaptées aux groupes scolaires 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Mieux faire connaître les entreprises, les attraits culturels et le patrimoine de notre territoire à la population et aux visiteurs • Retenir la clientèle dans les lieux d'hébergements et augmenter la durée des séjours • Regrouper l'offre d'activités et de découvertes déjà existantes dans différents circuits Clientèle-cible : Population, clientèle scolaire, touristes et visiteurs Activités et délai de réalisation : 2009-2014 <ul style="list-style-type: none"> • Identification, caractérisation, préservation et mise en valeur du patrimoine paysager naturel et humanisé. • Conception des boucles • Production du matériel de communication et de promotion • Production de 1 à 2 boucles d'ici 2 ans, le projet est appelé à évoluer selon les intérêts et les ressources disponibles. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure structuration de notre offre touristique. Plus facile de se promener et de découvrir nos richesses. Les gens partiront à la découverte de la Vallée de la Coaticook avec le circuit qu'ils auront choisi selon leurs intérêts. Les thématiques seront en lien avec la culture, le patrimoine, le plein air, l'agrotourisme... Les informations contenues dans les circuits seront précises (durée de la visite, distance à parcourir...). • Hausse d'achalandage chez les entreprises, augmentation des nuitées dans les lieux hébergements. • Meilleure connaissance et appropriation de la région par la population locale. 	
Partenaires potentiels du projet : TCCC, Comités de relance des municipalités, MRC, entreprises touristiques et particuliers, Corporation du Chemin des Cantons.	

Titre du projet : Camp 911	SECTEUR LOISIR
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 8 : Assurer la relève	
Ce projet se rattache à la priorité : Conserver les liens avec les jeunes et maintenir leur intérêt envers leur région d'origine.	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : MRC de Coaticook (agente de développement en loisir et chargé de projet en sécurité incendie)	
Identification du besoin du milieu : Dans la MRC de Coaticook on constate qu'il y a un problème de relève au niveau des services incendie à temps partiel, plus spécifiquement pour les petites municipalités. Il y a un besoin d'intéresser les jeunes aux métiers d'intervenants d'urgence et de les sensibiliser à la prévention. Nous avons également constaté dans la MRC de Coaticook un manque flagrant d'activités stimulantes pour les jeunes âgés de 13 à 17 ans, surtout au cours de la période estivale. Les jeunes de ce groupe d'âge sont trop vieux pour aller au Service d'animation estivale (SAE) et trop jeunes pour avoir un emploi d'été. À cet âge, les jeunes ont besoin d'activités intéressantes qui les font bouger et qui leur font découvrir de nouvelles choses telles que des avenues de métiers et des activités sportives, tout en développant leur intérêt envers leur milieu et en les sensibilisant.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <ul style="list-style-type: none"> • Susciter l'intérêt des jeunes envers les métiers d'intervenants d'urgence pour assurer la relève • Inculquer la notion de travail d'équipe via l'apprentissage de métiers et le sport • Promouvoir l'activité physique • Divertir les jeunes pendant la période estivale • Sensibiliser les jeunes à la prévention pour la sécurité des biens et des personnes • Intégrer des jeunes dans différents contextes 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc. : Dans la MRC de Coaticook on constate qu'il y a un problème de relève au niveau des services incendie à temps partiel, plus spécifiquement pour les petites municipalités. Il y a un besoin d'intéresser les jeunes aux métiers d'intervenants d'urgence et de les sensibiliser à la prévention.	
Partenaires potentiels du projet : MRC de Coaticook (agente de développement en loisir, agente de développement rural, technicien prévention en incendie, pompiers de Waterville, Compton et Coaticook, les services ambulanciers et la Sûreté du Québec, Acti-Bus et restaurants locaux)	

Titre du projet : SECTEUR MUNICIPAL Caractérisation des problématiques d'érosion des champs et des cours d'eau de la MRC
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Améliorer la qualité de l'eau
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Protéger les rives et les cours d'eau afin de diminuer l'apport en sédiments • Poursuivre l'acquisition de micro-connaissances du territoire par l'inventaire terrain
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : MRC
Identification du besoin du milieu : Selon le MAPAQ, Le territoire de la MRC de Coaticook compte 4 des 5 bassins versants les plus dégradés de l'Estrie. À l'automne 2006, l'apparition de cyanobactéries près des prises d'eau potable situées dans le Lac Massawippi a amené les élus et les intervenants de la MRC de Coaticook à déplacer les priorités d'interventions vers l'ouest du territoire de la MRC et d'y développer une approche davantage proactive. C'est ainsi qu'est débuté le projet de caractérisation de la MRC de Coaticook. La prolifération des cyanobactéries n'est que le symptôme d'un milieu aquatique victime d'un surplus de nutriments, plus particulièrement de phosphore. Le présent projet vise à donner un coup de barre concret et à mettre en mouvement un ensemble d'actions visant l'amélioration de la qualité de l'eau de la MRC par la caractérisation, l'élaboration de plans d'intervention par propriété, la réalisation des plans et devis et les demandes de financement pour aboutir concrètement à des travaux limitant l'apport en phosphore dans les cours d'eau. Ces actions s'inscrivent en complément des actions des municipalités auprès des riverains du lac.
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Objectif : Caractérisation des secteurs dégradés des bassins versant de la MRC Objectifs spécifiques : Cibler les secteurs pouvant présenter des risques d'érosion, des pertes de sol et d'apport en sédiments dans les cours d'eau et fossés. Activités : <ul style="list-style-type: none"> • Programme d'échantillonnage (collaboration MRC Memphrémagog) • Cartographie et inventaire photographique du sous-bassin versant <ul style="list-style-type: none"> ○ Berges érodées, absence de bande riverain, érosion des sols, grandes cultures rectilignes en direction des pentes, culture dans les secteurs à pentes fortes, inventaire des fossés de drainage et des drains agricoles, inventaire des milieux sensibles (marais, tourbières, etc.) • Intervention et travaux <ul style="list-style-type: none"> ○ Reboisement des berges sans couvert végétal, stabilisation des berges, protection des sorties de drains et des fossés de drainages (fossés de lignes, de chemins, etc.) • Information et communication • Outiller les municipalités pour l'application des règlements <ul style="list-style-type: none"> ○ Vérification de la conformité des installations septiques, application du respect de la bande riveraine en zone urbaine et agricole • Rapport
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser la caractérisation de la MRC • Soutenir la réalisation de plans d'intervention pour l'ensemble de propriétés nécessitant des interventions • Assister les propriétaires dans la réalisation du montage financier nécessaire pour la réalisation des travaux • Trouver des solutions pour attaquer les problèmes particuliers en réunissant les parties impliquées (dépotoir, etc.) • Appuyer les propriétaires dans la réalisation des travaux
Partenaires potentiels du projet : Municipalités, CRÉ-Estrie, Gouvernement du Québec (MAPAQ), Club agro-environnementaux, COGESAF, UPA et producteurs agricoles

Titre du projet : <i>Centre d'entrepreneuriat agroalimentaire</i>	SECTEUR INDUSTRIES
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les entreprises dans la production et la transformation de leurs produits • Développer la filière agroalimentaire biologique, les produits de niche, naturels et du terroir • Favoriser le développement de projets structurants 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • CLD • Ville de Coaticook 	
Identification du besoin du milieu : Face à la mondialisation de l'économie ainsi que les pertes d'emplois des dernières années, la région doit se repositionner afin de créer des emplois durables et assurer son avenir. Selon l'étude de Marcon DDM, le secteur agroalimentaire est le seul offrant un potentiel de grappe et de levier de développement et de diversification économique pour la région. Il faut mettre en place des infrastructures afin d'encourager l'arrivée de petites entreprises agroalimentaires.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Le projet consiste à mettre en place un motel industriel et de services pour les entreprises de transformation agroalimentaire et possiblement une salle de formation (avec cuisine qui pourrait être louée pour de courtes périodes) en collaboration avec la commission scolaire et le CRIFA. Étant donné que le projet doit être viable à moyen terme et on doit s'assurer que le prix des loyers est abordable, diverses alternatives sont actuellement en étude afin de réduire les coûts d'investissement nécessaires. Le Centre favorisera la croissance des entreprises existantes en leur donnant l'accès à des locaux adéquats pour agrandir leurs opérations. Il sera également un outil indéniable pour la prospection de nouvelles entreprises.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, la synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'emplois • Création et développement d'entreprises • Positionnement de la Vallée de la Coaticook comme pôle agroalimentaire 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • CRIFA • CIARC 	

Titre du projet : <i>Circuits culturels signalisés</i>	SECTEUR CULTURE
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 2 : Favoriser une cohabitation harmonieuse Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la complémentarité rurale/urbaine • Favoriser le développement et l'aménagement d'activités agricoles qui s'harmonisent avec le paysage rural par des politiques d'aménagement • Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles • Contribuer à renforcer le dynamisme du milieu culturel tout en favorisant l'accessibilité pour les citoyens aux arts, à la culture et aux loisirs • Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme • Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture • Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole • Protéger et mettre en valeur les actifs exceptionnels pour renforcer l'identité agricole. • Favoriser le développement de projets structurants • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée • Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle • Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook	
Identification du besoin du milieu : <ul style="list-style-type: none"> • Besoin d'appropriation de sa culture par la population de la MRC • Besoin d'animation du Chemin des Cantons et d'étapes hors route • Proposer des activités éducatives adaptées aux groupes scolaires 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur les attraits culturels et le patrimoine de notre territoire et permettre à la population et aux visiteurs de les découvrir. • Inscrire dans les circuits proposés les activités de tous les secteurs reliés à la thématique. Clientèle-cible : Population, clientèle scolaire, touristes et visiteurs; avec accent sur la famille. Activités et délai de réalisation : 2009 à 2014 <ul style="list-style-type: none"> • Identification, caractérisation, préservation et mise en valeur du patrimoine paysager naturel et humanisé. • Conception des circuits et de nouveaux outils : personnages historiques, dépliants, nouveaux événements. • Production de matériel pédagogique, de communication et de promotion. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure structuration de notre offre touristique. Plus facile de se promener et de découvrir nos richesses. • Hausse d'achalandage chez les entreprises, augmentation des nuitées dans les lieux hébergements. • Meilleure connaissance et appropriation de la région par la population locale. 	
Partenaires potentiels du projet : CTRC, organismes culturels locaux, écoles, MCCCFO, lieux de diffusion, Comités de relance des municipalités, MRC, entreprises touristiques et particuliers, Corporation du Chemin des Cantons.	

Titre du projet : <i>Construction d'un Centre d'entreprises agroalimentaires</i>	SECTEUR AGRICULTURE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée	
Ce projet se rattache à la priorité : Appuyer les entreprises dans la production et la transformation de leurs produits	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : CLD et Ville de Coaticook	
Identification du besoin du milieu : Soutenir et encourager l'industrie de transformation agroalimentaire	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Afin de stimuler et faciliter l'émergence d'entreprises de transformation agroalimentaire, un Centre d'entreprises agroalimentaires sera construit afin de recevoir des entreprises soit dès leur démarrage ou des entreprises existantes ou en expansion. En plus de locaux individuels, ce lieu spécialisé prévoit l'implantation de services communs, les bureaux de mise en marché de Saveurs des Cantons ainsi qu'un espace de formation destiné à l'usage des entreprises et en collaboration avec le CRIFA. Le projet prévoit l'autofinancement des locaux par les loyers perçus. Au niveau technique, le centre propose de guider les producteurs et les transformateurs de produits agroalimentaires de la région afin que ceux-ci répondent à la demande des acheteurs potentiels comme par exemple les HRI (Hôtels, restaurants institutions). Nous prévoyons réaliser ce projet au courant de l'automne 2009.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la création et le développement d'entreprises agroalimentaires dans la région • Jouer d'une grappe industrielle agroalimentaire qui représente une masse critique de matières premières suffisante pour la transformation agroalimentaire • Améliorer le dynamisme économique sur l'ensemble du territoire Nombre d'emplois : 15 Nombre de municipalités touchées : 12	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • CLD de la MRC de Coaticook • Ville de Coaticook • MRC de Coaticook • SADC : Société d'aide et de développement de la collectivité • CLE : Centre local d'emploi • MAPAQ : Ministère de l'agriculture des pêcheries et de l'alimentation du Québec • Mamrot : Ministère des affaires municipales régions et occupation du territoire • DEC : Développement économique Canada • MDEIE : Ministère du développement économique de l'innovation et de l'exportation • TCAMC : Table de concertation agroalimentaire de la MRC de Coaticook • CRIFA : Centre régionale d'initiative et de formation en agriculture • Entreprises agricoles et agroalimentaires • Institutions financières 	

Titre du projet :	SECTEUR MUNICIPAL
<i>Déploiement d'Internet haute vitesse sans fil sur le territoire de la MRC de Coaticook</i>	
Ce projet se rattache à l'axe de développement :	
Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache à la priorité :	
Assurer des moyens de communication accessibles à l'ensemble du territoire	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet :	
La MRC et La Table d'Action en Communication et en Technologie de l'Information de la MRC de Coaticook Ltée (la TACTIC Ltée)	
Identification du besoin du milieu :	
Mis à part les villes, villages et certains hameaux, les citoyens habitant la MRC de Coaticook (2 167 résidences) n'ont pas accès à Internet à haut débit. Les services disponibles actuellement sont par ligne téléphonique commutée ou par satellite. Par la ligne téléphonique commutée, il est impossible d'avoir un haut débit. L'absence d'un service Internet haute vitesse représente un frein au développement des communautés rurales (entreprises, travailleurs autonomes, étudiants). De plus, environ 220 terrains ont fait l'objet d'une autorisation de construction résidentielle dans la zone agricole permanente. Ces terrains se situent dans la partie rurale de la MRC. L'accès à un service d'IHV pour ces terrains contribuera à augmenter leur attractivité.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :	
Nos exploitations agricoles et forestières nécessitent de plus en plus de service IHV. La production de rapports, la formation à distance ainsi que l'accès à l'information sur la météo et les marchés intéressent les producteurs.	
Le secteur de l'agro-alimentaire est ciblé pour être une source de développement économique de notre région. Nous pouvons déjà compter sur un grand nombre de PME en ce domaine qui sont établis dans les secteurs ruraux de notre MRC, où le service d'IHV n'est pas disponible pour l'instant.	
Le secteur des institutions financières a développé de nombreux services nécessitant un accès à IHV aux cours des dernières années. Ces institutions sont très intéressées à ce que l'ensemble des unités de résidence et d'affaires soient branchées.	
Les étudiants en milieu rural ont un besoin criant de service IHV. Ceux-ci sont nettement défavorisés lorsque vient le temps de préparer des travaux scolaires, que ces travaux nécessitent de la recherche sur le web ou demande de la collaboration entre coéquipiers. Il est important de comprendre que la persévérance scolaire a été ciblée comme étant prioritaires dans notre MRC.	
Le démarrage d'entreprise nécessite une recherche sérieuse, pour laquelle un accès à IHV est nécessaire. De plus, un grand nombre de commerces peuvent utiliser le web pour augmenter leur clientèle, soit par la publicité ciblée, mais également en augmentant leur volume et réduisant leurs prix. Il en est de même pour les industries, qui doivent répondre de manière efficace aux demandes de leurs clients et communiquer avec des partenaires de façon optimale.	
L'accès à IHV n'est pas une panacée. Toutefois, le développement socio-économique de notre MRC est actuellement limité par le manque d'infrastructure de communication de cet ordre.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :	
L'accueil de nouveaux résidents et la rétention des habitants dans notre MRC est un élément important qui nous permettra de supporter les besoins en main d'œuvre des différents secteurs de notre économie. De plus, en augmentant notre population, il y a un effet direct sur l'achalandage de nos commerces. De nombreux consultants qui aimeraient s'établir dans notre région demeurent stupéfaits en apprenant qu'ils n'ont pas un accès possible à IHV. Le succès du projet sera évalué selon sont accessibilité, le nombre de service vendu, la vitesse de téléchargement et le tarif pour les utilisateurs.	
a) Accès : Lors du dépôt de la première étude à l'hiver 2007, nous étions informé que plus de 2 167 résidences ne bénéficiaient d'aucun signal d'IHV. Nous évaluons que la mise en place du service sera perceptible auprès de 80% de ces résidences soit 1 734 résidences.	
b) Nombre de service vendu : Chaque résidence peut contracter plusieurs services (Internet, téléphonies et prochainement le télévisuels). Ce cumul de services par un même abonné permet de diminuer le seuil de rentabilité exigé par l'opérateur. Ce seuil de rentabilité est de 585 services.	
c) Vitesse : La mise en place d'un réseau sans fil doit d'abord et avant tout être en mesure d'offrir un service d'IHV de qualité. La technologie actuelle ne permet pas d'offrir un service d'une qualité égale à celui offert via un réseau câblé. Toutefois, celui-ci doit être supérieur à celui offert via le satellite.	
d) Tarif : Le tarif offert via un réseau sans fil doit être concurrentiel et équitable pour les zones rurales.	
Partenaires potentiels du projet : Municipalités, CRÉ-Estrie, Gouvernement du Québec	

Titre du projet : <i>Développement de l'AGI (Approche Globale et Intégrée)</i>	SECTEUR ÉDUCATION
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 9 : Assurer l'arrimage formation-emploi	
Ce projet se rattache à la priorité : Favoriser la persévérance et la réussite scolaire	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Les services complémentaires de la CSHC	
Identification du besoin du milieu : La multiplication des programmes, des offres de service et leur déploiement deviennent de plus en plus complexe à gérer dans les écoles. Le nombre de partenaires qui veulent intervenir augmente et les outils liés aux mesures offertes augmentent aussi et se dédoublent (analyse de situation, plans d'action, reddition de comptes). Un niveau de saturation critique semble atteint autant chez les directions d'établissement que chez les partenaires.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <u>Objectifs :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Amener les différents acteurs à travailler ensemble pour la réussite des élèves et la valorisation de l'éducation. • Développer une intégration continue des programmes ou des offres de service actuels et à venir, tous en soutien aux besoins des élèves. • Assurer la mobilisation des partenaires et de la communauté autour de la réussite des élèves. • Permettre à toutes les écoles de la CSHC d'avoir accès aux différents programmes qui leur sont proposés de façon réaliste et stratégique dans une optique de valeur ajoutée. <u>Clientèle-cible :</u> Les directions d'établissement et les partenaires des milieux, pour un meilleur impact sur la réussite des élèves. <u>Activité :</u> À partir d'une structure de concertation existante, mettre sur pied une équipe locale de partenaires pour répondre aux besoins des élèves en fonction du portrait de situation de chaque milieu, des priorités qui s'y dégagent; et répondre à l'offre des partenaires en soutien à la réussite des élèves. Cette table de concertation sera : <ul style="list-style-type: none"> • Un lieu de présentation de l'état de situation actuel, des priorités et des besoins des écoles; • Un lieu de présentation de l'offre des partenaires; • Un lieu de discussion sur l'état de situation et sur les activités des partenaires en lien avec les besoins des milieux; • Un lieu d'échange d'expertises, d'offres d'outils et des services adaptés aux besoins des milieux. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Planification des rencontres à compter de l'automne 2009. • Avoir documenté l'état de situation de chaque milieu pour l'automne 2009. • Présentation de l'état de situation de chaque école. • Déploiement des programmes en fonction des besoins et des priorités. 	
Partenaires potentiels du projet : Les acteurs reliés à la jeunesse : CSSS, CJE, CLD, CLE, CAB, QEF, Jeunes Pousses, Comité des loisirs MRC, Table jeunesse 5-35, Table 0-5 ans, Centre jeunesse, les écoles primaires et l'école secondaire de la CSHC. Les écoles privées pourront utiliser cette approche et profiter du moment pour faire état de leur situation et échanger avec les partenaires.	

Titre du projet : <i>Développement de la concomitance FGJ-FP</i> (Formation Générale des Jeunes et Formation Professionnelle)	SECTEUR ÉDUCATION
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 9 : Assurer l'arrimage formation-emploi	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Promouvoir la formation professionnelle et technique auprès des jeunes</i> • <i>Favoriser la persévérance et la réussite scolaire</i> 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Le service de la formation professionnelle de la CSHC • Le CRIFA et l'école La Frontalière 	
Identification du besoin du milieu : Un nombre important de jeunes de 16-17 ans quittent le secondaire pour poursuivre leur scolarisation à la formation générale aux adultes. L'école doit leur offrir une voie différente qui leur permettra de développer des habiletés professionnelles (plus manuelles) tout en leur permettant de finaliser les pré-requis nécessaires pour leur assurer une qualification ou encore un diplôme d'études professionnelles.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <u>Objectifs</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les élèves dans leurs choix de parcours et leur projet de formation. • Augmenter le nombre d'élèves de 16-17 ans qui terminent leur parcours avec une qualification ou un diplôme. <u>Clientèle-cible</u> : Des élèves ciblés de 16-17 ans qui désirent quitter le secondaire et s'inscrire en FGA. <u>Activité</u> : Cette formule s'appuie sur celle des Maisons familiales rurales du secteur de Lac Mégantic. Elle permet au jeune de terminer ses études secondaires (DES) ou d'aller chercher les pré-requis nécessaires à un diplôme d'études professionnelles (DEP) tout en explorant différentes formations professionnelles. À partir des formations existantes au CRIFA et dans un horaire pré-établi en collaboration avec l'école secondaire, la formation générale aux adultes et la formation professionnelle, l'élève devra explorer différents métiers tout en poursuivant ses cours de niveau secondaire. Cette formule lui permettra de développer un certain éventail de compétences afin de faire un choix intéressant, éclairé. Nous souhaitons ainsi outiller nos élèves sur un parcours d'avenir et lui donner le goût de réussir, d'être qualifié ou diplômé. Cette nouvelle formule pour le secteur de Coaticook se construira à partir d'un groupe d'élèves ciblés.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Mise sur pied d'un groupe pilote pour l'automne 2009 • Amélioration de la formule en continue • Suivi du développement et des résultats • Augmentation de la persévérance scolaire chez les 16 ans 	
Partenaires potentiels du projet : Le CRIFA, l'école La Frontalière, la formation générale aux adultes	

Titre du projet :	SECTEUR TOURISME
<i>Développement de la randonnée pédestre partout dans la région</i>	
Ce projet se rattache aux axes de développement :	
Axe 2 : Favoriser une cohabitation harmonieuse	
Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité	
Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée	
Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager	
Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités :	
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la complémentarité rurale/urbaine • Favoriser le développement et l'aménagement d'activités agricoles qui s'harmonisent avec le paysage rural par des politiques d'aménagement • Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles • Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme • Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture • Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole • Favoriser le développement de projets structurants • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Corporation touristique régionale de Coaticook	
Identification du besoin du milieu :	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, structurer et signaler l'offre de randonnée pédestre sur le territoire de la MRC. • Créer un long trajet qui englobe les attraits de la MRC. 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :	
<u>Objectifs :</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des lieux de marche afin de mettre en valeur les beautés et spécificités de notre territoire. • Établir progressivement des boucles entre les sentiers développés dans les municipalités et en lien avec les autres MRC et les États-Unis. • Élaborer le projet et le développer pour éventuellement le bonifier par des sentiers de vélo et des passages canotables. 	
<u>Clientèle-cible :</u>	
Population, touristes et visiteurs	
<u>Activités et délai de réalisation</u> : 2009 à 2014	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les tracés • Négocier des ententes avec les propriétaires des terrains et les entreprises limitrophes • Signaler, mettre en valeur et implanter des aires de repos sur les tracés • Créer du matériel de communication et de promotion 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :	
<ul style="list-style-type: none"> • Sentiers pédestres et routiers signalisés qui seront mis en valeur par des sites pittoresques tels rivières, lacs, ruisseaux, points de vue et des arrêts permettant de visiter les attraits patrimoniaux, culturels, historiques, agricoles et agroalimentaires. • Stimuler le développement des services requis sur les tracés choisis 	
Partenaires potentiels du projet :	
Comités de relance des municipalités, Propriétaires, entreprises, particuliers, gestionnaires de terrains et de sites, Sentiers de l'Estrie, MRC, SADC	

Titre du projet : **SECTEUR CULTURE**
Développement d'outils de promotion des activités culturelles de notre région

Ce projet se rattache aux axes de développement :
Axe 2 : Favoriser une cohabitation harmonieuse
Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité
Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager
Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes
Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne

Ce projet se rattache aux priorités :

- Assurer la complémentarité rurale/urbaine
- Favoriser le développement et l'aménagement d'activités agricoles qui s'harmonisent avec le paysage rural par des politiques d'aménagement
- Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles
- Contribuer à renforcer le dynamisme du milieu culturel tout en favorisant l'accessibilité pour les citoyens aux arts, à la culture et aux loisirs
- Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture
- Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole
- Protéger et mettre en valeur les actifs exceptionnels pour renforcer l'identité agricole
- Favoriser le développement de projets structurants
- Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée
- Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle
- Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC
- Assurer des moyens de communication accessibles à l'ensemble du territoire

Porteur(s) ou responsable(s) du projet :
Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook

Identification du besoin du milieu :

- Connaître l'offre culturelle de l'ensemble du territoire de la MRC
- Rendre accessibles les activités à l'ensemble de la population du territoire et notamment aux familles

Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :

Objectifs :

- Encourager la pratique artistique dans les lieux traditionnels et hors de ces lieux
- Favoriser l'accès à la culture pour les jeunes : démocratiser la culture sous toutes ses formes

Clientèle-cible :

Population, clientèle scolaire, touristes et visiteurs; avec accent sur la famille et les aînés.

Activités et délai de réalisation : 2009 à 2014

- Inventorier l'offre culturelle et éducative du territoire
- Soutenir la création de la radio coopérative pour faire connaître l'offre culturelle
- Créer un passeport culturel qui donne accès à plusieurs activités ou lieux culturels du territoire
- Consolider des programmes d'accès aux activités culturelles. Ex. : passeport-famille
- Développer des outils de communication afin de promouvoir la vie culturelle sur le territoire

Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :

- Augmentation de la fréquentation des activités et lieux culturels
- Augmentation de la pratique culturelle sur le territoire
- Meilleure structuration de notre offre culturelle.
- Améliorer les habitudes de lecture afin de contrer le décrochage scolaire

Partenaires potentiels du projet :

CTRC, organismes culturels locaux, écoles, MCCCCFQ, lieux de diffusion, Comités de relance et de loisirs des municipalités, MRC, SADC, réseau Biblio, Conseil Sport Loisir de l'Estrie

Titre du projet : <i>Fiers Ambassadeurs</i>	SECTEUR TOURISME
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles • Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme • Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture /loisirs/agriculture • Créer des alliances et initier des actions entre les acteurs intéressés par la conservation du patrimoine naturel, immatériel et agricole • Favoriser le développement de projets structurants • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée • Contrer les fuites commerciales • Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle • Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC • Informé et sensibiliser la population aux bonnes pratiques reliées au développement durable 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Corporation touristique régionale de Coaticook	
Identification du besoin du milieu : <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le sentiment d'appartenance de la population • Offrir aux visiteurs et aux touristes une expérience authentique et unique 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les entreprises à l'importance des retombées et à la nécessité de leur implication • Conscientiser la nouvelle génération à des pratiques de consommation responsables et locales • Accroître et renforcer les liens entre les gens de chez nous et les visiteurs Clientèle-cible : Population, clientèle scolaire, entreprises touristiques et de services du territoire Activités et délai de réalisation : 2009-2014 <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des propriétaires et de leurs employés à l'importance de connaître la région. • Développer une approche et des outils adaptés pour la clientèle scolaire • Développer une approche afin de sensibiliser la population à l'importance de leur rôle au rayonnement de notre région. • Production du matériel de communication et de promotion 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une banque de bénévoles et de guides qualifiés • Une population qui connaît sa région, qui en est fier et qui participe activement à son développement et à sa croissance. • Une jeunesse renseignée sur son milieu et à l'importance de consommer localement. • Privilèges offerts par les entreprises aux Fiers Ambassadeurs. 	
Partenaires potentiels du projet : Entreprises touristiques et de services du territoire, résidants, commission scolaire, MRC, SADC	

Titre du projet : <i>Formation et mentorat pour l'amélioration de l'offre commerciale</i>	SECTEUR COMMERCE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le développement de projets structurants • Contrer les fuites commerciales 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Rues principales	
Identification du besoin du milieu : Les commerçants ont besoin d'aide et surtout un regard extérieur pour améliorer leurs pratiques d'affaires. Ils sont épuisés et démobilisés. Captifs de leurs magasins et souvent obligés d'assurer une présence pendant la plupart des heures d'ouverture, ils sont rarement capables de se ressourcer, de se former ou de faire des liens avec d'autres commerçants. Ils ont besoin de formation ponctuelle, en dehors des heures d'ouverture des boutiques, ou en « individuel » sur les lieux même de leur commerce. Ils ont besoin de se sentir appuyés, d'avoir accès à des conseils pratiques et de briser leur isolement pour améliorer leur offre commerciale et pour redécouvrir le plaisir des affaires.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Une première cohorte de dix commerçants bénéficie actuellement d'un encadrement personnalisé par la Fondation Dobson Lagassé. Parmi les activités : diagnostic et plan d'action individuel, déjeuners conférences, cliniques marketing, cliniques ressources humaines, mentorat d'affaires. Les participants sont ravis de leur expérience et affirment leur enthousiasme face aux activités présentées. L'objectif du projet est de poursuivre et bonifier cette expérience en impliquant un nombre accru de commerçants et développer des services collectifs pour leur venir en aide.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Meilleure offre commerciale, fidélisation de la clientèle, augmentation des chiffres d'affaires, implication des commerçants dans leur milieu, développement d'une synergie dans le secteur et surtout l'émergence et le maintien d'un dynamisme positif.	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Ville de Coaticook • SADC • CLD • MRC • Rues principales 	

Titre du projet : <i>Formation mixte en assistance familiale et sociale (domicile) et assistance en établissement</i>	SECTEUR SANTÉ
Ce projet se rattache à l' axe de développement : Axe 9 : Assurer l'arrimage formation et emploi	
Ce projet se rattache à la priorité : Développer une offre de formation post secondaire professionnelle et technique adaptée aux besoins locaux	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Les partenaires en santé et éducation du projet	
Identification du besoin du milieu : Difficulté de recrutement et de rétention locale pour ces deux catégories d'intervenants.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Mise sur pied avec tous les partenaires de la formation locale au CRIFA comportant les stages pratiques en région (CSSS de la MRC-de-Coaticook et CNDE-Dixville). Support du CLD et du CLEQ pour une main d'œuvre locale en remplacement (2^{ième} carrière).	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Main-d'œuvre locale disponible pour assurer la relève	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • CLD • CLEQ • Commission scolaire des Hauts-Cantons • CRIFA et École 24 Juin (Sherbrooke) • CSSS de la MRC-de-Coaticook • CNDE-Dixville 	

Titre du projet : <i>Gestion des impacts de la faune sur les cultures sylvicoles et agricoles</i>	SECTEUR FORÊT
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 5 : Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir et renforcer les saines pratiques agricoles et l'innovation basées sur les principes de développement durable • Encourager la conservation et la saine gestion de la ressource forestière 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Syndicat des producteurs de bois • UPA • MRC 	
Identification du besoin du milieu : Au cours de la dernière décennie, la faune et plus particulièrement le Cerf de Virginie, cause d'importants dégâts aux plantations sylvicoles comme aux récoltes agricoles. Bien que des activités comme la chasse tentent de diminuer le cheptel de la MRC, on ne peut que constater que ce dernier augmente. Ce problème n'est pas unique à la MRC, il est présent dans tout le Sud du Québec. C'est pourquoi des efforts seraient nécessaires afin de trouver des solutions.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer l'impact de la faune sur les cultures • Créer un groupe de travail avec les partenaires pour la recherche de solutions novatrices • Faire de la MRC le projet pilotes de ces solutions • Développer des secteurs de démonstration 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Développement de solutions pour l'amélioration des cultures sylvicoles et agricoles • Partage des solutions • Attirer des organismes de recherche 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement du Québec (MAPAQ et MRNF) • Club agro-environnementaux • Association forestière des Cantons-de-l'Est • Agence de la forêt privée de l'Estrie • Organismes de recherche en foresterie 	

Titre du projet :	SECTEUR JEUNES
<i>Guide présentant les organismes où les jeunes peuvent s'impliquer bénévolement</i>	
Ce projet se rattache à l'axe de développement :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Axe 8 : Assurer la relève ▪ Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne 	
Ce projet se rattache à la priorité :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conserver les liens avec les jeunes et maintenir leur intérêt envers leur région d'origine (axe 8). ▪ Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève (axe 11). ▪ Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC (axe 11). 	
Porteur-s ou responsable du projet :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Coaticook 	
Identification du besoin du milieu :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le manque d'implication des jeunes dans leur milieu. ▪ Le manque de relève au niveau du bénévolat. ▪ Le manque de connaissances des jeunes sur les possibilités d'implication. ▪ Développer le sentiment d'appartenance des jeunes envers leur milieu et améliorer leurs connaissances de celui-ci. 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Le projet consiste à créer un guide présentant les organismes, les associations et autres milieux où les jeunes peuvent s'impliquer bénévolement.</i> 	
Objectifs :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir et favoriser la participation citoyenne auprès des jeunes. ▪ Faire découvrir différentes opportunités d'implication pour les jeunes. ▪ Assurer une relève bénévole. ▪ Dynamiser le milieu. 	
Clientèle-cible :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les jeunes âgés de 13 ans et plus de la MRC de Coaticook. 	
Activités et délai de réalisation : 2010-2011	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Répertorier les organismes. ▪ Élaborer le guide. ▪ Diffuser le guide aux jeunes. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribution du guide à grande échelle. ▪ En ayant plus d'informations sur les organismes, les jeunes de la MRC pourront ainsi s'impliquer davantage dans leur milieu. ▪ Création de liens intergénérationnels et intersectoriels. 	
Partenaires potentiels du projet :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Milieu scolaire ▪ Organismes communautaires ▪ Secteur de la santé ▪ Secteurs des loisirs, du tourisme et de la culture ▪ Le monde municipal 	

Titre du projet : <i>Happening de Rue</i>	SECTEUR LOISIR
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache à la priorité : Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève.	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Maison des jeunes de Waterville et Coaticook	
Identification du besoin du milieu : Créer des évènements par et pour les jeunes de la MRC.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : La clientèle cible pour ce projet sont les jeunes de 12 à 25 ans. Les objectifs poursuivis sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux jeunes de s'exprimer par un talent artistique • Développer un sentiment d'appartenance face à un événement organisé par et pour les jeunes • Briser leur isolement et en faire des adultes de la relève • Permettre aux jeunes de se responsabiliser par rapport à leur environnement et leur talent • Donner le goût aux jeunes et à la population de la MRC de Coaticook d'en faire un événement annuel 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • faire en sorte que le Happening de Rue devienne un événement annuel dans la MRC de Coaticook; • créer un sentiment d'appartenance en leur faisant une place dans significative; • faire en sorte que nos talents locaux puissent avoir une vitrine afin de montrer leur talent; • utiliser les infrastructures de notre MRC; • utiliser les ressources locales (entreprises, aréna, etc....) pour aider à la promotion et au bon déroulement de la journée. 	
Partenaires potentiels du projet : Ville de Coaticook, les maisons de jeunes de Waterville et Coaticook, la population et les jeunes de la MRC de Coaticook	

Titre du projet : <i>Incitatifs à l'utilisation du bois dans la construction</i>	SECTEUR FORÊT
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le développement de projets structurants • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • MRC • Municipalités 	
Identification du besoin du milieu : Au cours des dernières décennies, l'utilisation du bois dans la construction a pratiquement disparue remplacé par le métal et le béton. Or les avantages tant environnementaux qu'économiques pour notre région sont indéniables. Mais un travail de promotion sera nécessaire afin de revaloriser l'utilisation lors de la construction et de la rénovation tant résidentielle que commerciale, institutionnelle, etc.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la possibilité que les municipalités mettent en place des incitatifs pour l'utilisation du bois • Organiser des évènements de sensibilisation et d'information sur les bienfaits de l'utilisation du bois en construction • Mettre en place des sites de démonstration • Travailler avec les entrepreneurs en construction afin de les intéressés et de les former au besoin. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Impacts environnementaux par un effort au captage de carbone • Soutien à l'économie locale du bois • Mise en place d'objectifs et d'indicateurs de performance • Développement de spécialisation d'entrepreneurs en construction 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Société Canadienne d'hypothèque et de logement • Entrepreneurs en construction • Gouvernement du Québec • Organismes de recherche en foresterie 	

Titre du projet : <i>Investissement du communautaire dans les infrastructures</i>	SECTEUR COMMUNAUTAIRE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et améliorer les infrastructures communautaires et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles. • Contribuer à renforcer le dynamisme du milieu culturel tout en favorisant l'accessibilité pour les citoyens aux arts, aux communautaires, à la culture et aux loisirs • Centrer les actions dans une vision commune pour en optimiser les impacts et favoriser la rentabilité sociale du secteur communautaire 	
Porteur(s) ou responsable du projet : Chaque organisme communautaire orienté dans une vision commune.	
Identification du besoin du milieu : Mieux répondre aux besoins changeant de la population dans une perspective durable	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Plusieurs organismes communautaires sont en processus de recherche active pour : <ul style="list-style-type: none"> • Adapter leur infrastructure à l'évolution des besoins • Offrir des services spécifiques et bien identifié pour afin d'assurer un réflexe spontané dans la population • Assurer l'accessibilité physique et un environnement soucieux des besoins riches des services offerts. Clientèle cible du projet : toute la population en générale Délai de réalisation : 2013	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Améliorer la réponse aux besoins émergés de la population. Par une meilleur connaissance des services et augmenter le taux de participation aux activités, pour une rentabilisation sociale accrue.	
Partenaires potentiels du projet : Tout acteur ayant à cœur la communauté.	

Titre du projet : <i>La Cité-école de la MRC de Coaticook</i>	SECTEUR COMMUNAUTAIRE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève. • Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC. 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Comité paritaire composé des membres de la communauté (Commission scolaire, étudiants de la frontalière, MRC, CLD, SADC, CSSS, Communautaire, commerce etc.)	
Identification du besoin du milieu : Stimuler l'implication personnelle du jeune dans sa communauté et créer un sentiment d'appartenance au territoire de la MRC.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Projet structurant sur 5 ans Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Stimuler l'implication personnelle des jeunes qui fréquentent la Frontalière et créer un sentiment d'appartenance au territoire de la MRC. • Création d'un coffre à outils qui facilite la modification de la structure organisationnelle des lieux ou on peu exercer notre place citoyenne afin d'accueillir les jeunes. Clientèle-cible : Étudiants de la frontalière et membres de la communauté Activité : Inventer un environnement à la polyvalente La Frontalière, qui créer des liens au quotidien dans la vie des villages et de la ville de la MRC de Coaticook : des services offerts dans la communauté, de l'activité économique, de la culture, du panorama exceptionnel qu'offre notre région etc.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de l'engagement citoyenne des jeunes de la MRC. Exemple d'indicateur de réussite : l'engagement citoyenne de 5 jeunes par année dans la communauté et le maintien de l'engagement. Comme être élu sur un conseil d'administration dans la communauté pour un mandat de 3 ans. • Augmentation de la fierté et du sentiment d'appartenance vécus par les jeunes de la MRC pour leur région. Exemple d'indicateur de réussite : le désire des jeunes de s'impliquer dans la promotion touristique de la région. 	
Partenaires potentiels du projet : Tous les acteurs de la communauté seront interpellés selon l'étape de progression du projet.	

Titre du projet <i>Maintien des activités de la Table de concertation régionale après le Forum 2009</i>
Ce projet se rattache aux axes de développement : Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques
Ce projet se rattache aux priorités : Responsabiliser, outiller et mobiliser les acteurs politiques et stratégiques en vue de susciter leur participation active au développement du territoire
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <p style="text-align: center;">MRC/CLD/SADC/CJE</p>
Identification du besoin du milieu : La tenue du Forum du 18 avril 2009 ne doit pas représenter une fin en soi, mais plutôt une étape dans un processus continu de planification. Il est important d'assurer un suivi des différents projets et de mettre à jour régulièrement la liste des projets tout en s'assurant de garder le cap sur notre vision stratégique. La Table de concertation permettra également d'assurer une bonne communication entre les divers acteurs de développement et stimuler des projets intersectoriels.
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation, etc.) : Le projet consiste à établir un fonctionnement régulier de la Table qui tout en permettant le suivi des activités des différents secteurs et partenaires tout en évitant les rencontres inutiles. La Table continuera de réunir les acteurs clés de chaque secteur sur une base périodique et pourrait profiter de ces occasions pour échanger sur tout nouvel enjeu ayant un impact sur notre milieu.
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Maintien de la synergie développée au cours des 18 mois qui ont précédé le Forum • Maintien et stimulation de la concertation entre les différents secteurs et partenaires • Mobilisation entre les secteurs et les partenaires lors de situation nécessitant une action commune
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Tous les secteurs

Titre du projet :	SECTEUR LOISIR
<i>Maintenir, améliorer et développer les infrastructures de loisir pour la pratique d'activités familiales</i>	
Ce projet se rattache à l'axe de développement :	
Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité	
Ce projet se rattache à la priorité :	
Maintenir et améliorer les infrastructures et équipements existants de loisirs et de culture pour la pratique d'activités familiales et intergénérationnelles.	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet :	
Les municipalités, le comité régional et local de loisir et l'agente de développement en loisir	
Identification du besoin du milieu :	
Les familles de notre MRC ont besoin d'infrastructures pour se divertir, faire des activités pour ainsi contribuer à de saines habitudes de vie.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :	
<ul style="list-style-type: none"> • Entretenir les équipements existants afin de prolonger leur durée de vie et s'assurer qu'ils répondent à a norme canadienne des appareils de jeu. • Évaluer l'utilisation des équipements existants afin d'en favoriser une meilleure utilisation. • Soutenir et promouvoir les initiatives locales pour la mise en valeur de leurs équipements de plein air. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :	
<ul style="list-style-type: none"> • Retenir et garder les familles dans notre MRC en leur procurant des infrastructures qui sont adaptées pour les familles et la population en général. • Offrir des lieux de rassemblement récréatifs pour la population de la MRC de Coaticook. • Inciter des nouvelles clientèles à s'établir dans notre MRC en leur offrant et créant des offres de services appropriés (sentiers pédestres, sentiers de vélo. Raquettes, etc.) 	
Partenaires potentiels du projet :	
Toutes les municipalités, le programme Support à l'action Bénévole Volet municipalité et Volet aînés. Programme d'investissements du MELS et du fédéral.	

Titre du projet : Mise en place de forêts modèles	SECTEUR FORÊT
Ce projet se rattache aux axes développement : Axe 5 : Veiller à une utilisation efficiente et valorisante des ressources Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Encourager la conservation et la saine gestion de la ressource forestière • Soutenir l'émergence de projets concertés tourisme/culture/loisirs/agriculture/forêt 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • MRC et municipalités • Agence de mise en valeur de la forêt privée de l'Estrie 	
Identification du besoin du milieu : L'ensemble du territoire de la MRC est presque entièrement sous tenure privée. Mis à part le Parc de la Gorge de Coaticook, aucun autre espace public n'est accessible en milieu forestier. Pourtant, il existe certains terrains de tenure publique (municipale) qui pourraient servir de lieu public accessible à la population de la MRC. Ces terrains pourraient aussi servir de forêts modèles et de lieux d'éducation.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <ul style="list-style-type: none"> • Inventaire des terrains de tenure publique dans la MRC et vérifier les objectifs des propriétaires • Restauration de boisés afin d'en créer des boisés modèles aux points de vue de la biodiversité, de la démonstration de la faisabilité des faire pousser des feuillus • Mise sur pied de parcs accessibles au public pour des visites guidés et pour des activités de loisirs • Impliquer le milieu scolaire dans l'aménagement de la forêt tant au niveau de l'importance de la forêt que de l'éducation des pratiques forestières 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Émergence de lots boisés exemplaires • Mécanisme pour l'implication des jeunes • Création d'un lieu de loisirs • Amener le secteur de l'éducation (CRIFA) à éventuellement offrir des cours en foresterie 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Syndicat des producteurs de bois de l'Estrie • Secteur de l'éducation (écoles et Commission scolaire) 	

Titre du projet : <i>Paniers et cocktails d'accueil</i>	SECTEUR INDUSTRIES
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 3 : Assurer une capacité d'accueil Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'attraction et la rétention des jeunes • Se préoccuper des jeunes familles et de leurs besoins lors de développement résidentiel ou de programmes d'accueil • Contrer les fuites commerciales • Poursuive le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Coaticook / CLD	
Identification du besoin du milieu : Il faut recruter de la main-d'œuvre et encourager cette main-d'œuvre à vivre et à consommer dans la MRC.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : <ul style="list-style-type: none"> • Offrir des paniers d'accueil contenant des coupons et des échantillons de produits vendus dans la MRC de Coaticook et des informations pertinentes sur la MRC. • Mettre en place des activités pour les nouveaux arrivants afin d'assurer leur intégration sociale (cocktail annuel, jumelage, etc.). 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Maintien ou accroissement de la population • Rétention des nouveaux arrivants • Faciliter le recrutement de la main-d'œuvre • Encourager l'achat local 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • CAB • SADC • CLD • MRC • Rues principales 	

Titre du projet : Partenariat régional d'intégration de la main d'œuvre en santé	SECTEUR SANTÉ						
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 9 : Assurer l'arrimage formation et emploi							
Ce projet se rattache à la priorité : Créer des opportunités pour les jeunes diplômés							
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Les partenaires en santé et en éducation du projet							
Identification du besoin du milieu : La problématique à l'origine du projet PRIMOSSS (Partenariat régional d'intégration de la main d'œuvre en santé et services sociaux) a trait à la capacité de la région de l'Estrie, incluant Coaticook, de satisfaire à long terme à la demande de soins et de services de santé. Pour ce faire, une analyse a été effectuée sous deux aspects : l'évolution de la demande des soins et de services de santé et la capacité à satisfaire cette demande du point de vue de l'offre de ressources humaines qualifiées.							
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : L'objectif du partenariat d'intégration de la main d'œuvre en santé sur un horizon de cinq ans est de fournir aux établissements de santé de la région de l'Estrie, une main d'œuvre qualifiée en quantité suffisante et désirant demeurer en région. Les programmes d'études du secteur de la santé au cœur de PRIMOSSS sont : <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"><u>Au niveau professionnel</u> :</td> <td>Santé, assistance et soins infirmiers Assistance aux bénéficiaires en établissements de santé Assistance familiale et sociale aux personnes à domicile</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"><u>Au niveau collégial</u> :</td> <td>Soins infirmiers Technique d'inhalothérapie Technique de réadaptation physique Technologie d'analyses biomédicales</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"><u>Au niveau universitaire</u> :</td> <td>Baccalauréat et maîtrise en physiothérapie et ergothérapie Sciences infirmières (baccalauréat)</td> </tr> </table> Le projet vise, entre autres, à : <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre de personnes intéressées par les programmes ci-haut • Augmenter le taux de placement des étudiants finissants en région • Augmenter le taux de rétention à long terme des personnels de la santé en région 		<u>Au niveau professionnel</u> :	Santé, assistance et soins infirmiers Assistance aux bénéficiaires en établissements de santé Assistance familiale et sociale aux personnes à domicile	<u>Au niveau collégial</u> :	Soins infirmiers Technique d'inhalothérapie Technique de réadaptation physique Technologie d'analyses biomédicales	<u>Au niveau universitaire</u> :	Baccalauréat et maîtrise en physiothérapie et ergothérapie Sciences infirmières (baccalauréat)
<u>Au niveau professionnel</u> :	Santé, assistance et soins infirmiers Assistance aux bénéficiaires en établissements de santé Assistance familiale et sociale aux personnes à domicile						
<u>Au niveau collégial</u> :	Soins infirmiers Technique d'inhalothérapie Technique de réadaptation physique Technologie d'analyses biomédicales						
<u>Au niveau universitaire</u> :	Baccalauréat et maîtrise en physiothérapie et ergothérapie Sciences infirmières (baccalauréat)						
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Selon le cadre conceptuel, nous visons l'attraction, l'intégration et la rétention des personnels en santé en région.							
Partenaires du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Les CSSS • Les Centres de la formation professionnelle (Centre 24 Juin et Lennoxville) • Le CEGEP de Sherbrooke • L'Université de Sherbrooke 							

Titre du projet : <i>Plan de communication pour la valorisation de l'agriculture</i>	SECTEUR AGRICULTURE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache à la priorité : Valoriser la profession d'entrepreneurs agricoles et le secteur agro-alimentaire	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Centre d'Initiatives en Agriculture de la Région de Coaticook	
Identification du besoin du milieu : Afin de faire face aux enjeux, défis et changements nécessaires, il faut trouver des moyens susceptibles de valoriser l'entrepreneur agricole et le secteur agroalimentaire comme activité économique importante.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Le projet consiste à confier au CIARC le mandat de réaliser un plan de communication et de coordonner divers projets ou moyens susceptibles de valoriser l'entrepreneur et le secteur agroalimentaire; des exemples : <ul style="list-style-type: none"> • Publier une page (hebdomadaire) d'actualités agricoles et agroalimentaires dans le Progrès de Coaticook • Faire la promotion d'entreprises dynamiques et faire témoigner des entrepreneurs agricoles • Susciter la promotion de l'établissement de la relève agricole • Valoriser la qualité des produits agricoles • Organiser un concours de photos d'agriculteurs en action, de familles agricoles heureuses de leur profession • Etc. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Redonner de la fierté aux entrepreneurs agricoles • Valoriser l'emploi agricole • Renouer les liens humains et économiques entre l'agriculture et les autres secteurs socio-économiques 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Le Progrès de Coaticook • UPA • MAPAQ-Estrie • Groupe conseil agricole • CLD • Entrepreneurs agricoles • Institutions financières • Entreprises fournisseurs d'intrants) 	

Titre du projet :	SECTEUR SANTÉ
<i>Prise en charge de la clientèle vulnérable sans médecin de famille (orpheline)</i>	
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité	
Ce projet se rattache à la priorité : Développer et innover dans l'offre de services de proximité	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Le CSSS de la MRC-de-Coaticook en tant que leader du Réseau local de services (RSL) • La Clinique médicale de Coaticook (GMF des Frontières) 	
Identification du besoin du milieu : Liste de 800 personnes sans médecin de famille dans la MRC de Coaticook	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Dans le cadre de l'organisation des services médicaux du RLS de la MRC de Coaticook, le CSSS a mis sur pied une coordination médicale afin d'assurer, selon des critères de priorisation, une meilleure accessibilité médicale à la clientèle orpheline vulnérable du territoire. Par la création d'un guichet d'accès, sous l'autorité d'un médecin coordonnateur, il sera possible d'actualiser ce projet qui aura en plus de la possibilité d'assurer l'amélioration et l'accès à un médecin de famille, des objectifs de continuité, de travail en interdisciplinarité et d'intégration des pratiques cliniques préventives.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : Selon les priorités établies pour les clientèles priorisées de P1 à P3 inclusivement, 80% des personnes devraient être prises en charge durant la prochaine année (2009-2010) incluant la clientèle priorisée P0, donc 116 patients sur 240 seront pris en charge.	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Le CSSS et son personnel • Le GMF des Frontières et les médecins incluant leur personnel 	

Titre du projet : <i>Projet de commercialisation et de distribution collective de produits régionaux auprès des services alimentaires et de restauration de l'Estrie (HRI)</i>	SECTEUR AGRICULTURE
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache à la priorité : Favoriser le développement de projets structurants	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Saveurs des Cantons	
Identification du besoin du milieu : Soutenir la mise en marché des produits agroalimentaires	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Le projet consistera en un système de commerce B2B, soit une plateforme de facilitation entre les acheteurs (hôtels, restaurants et institutions) et les vendeurs (producteurs et transformateurs agroalimentaires). Le site web sera mis sur pied afin de répondre aux besoins des HRI et regrouper sous une même bannière, les produits agroalimentaires destinés à ce marché par le biais d'un outil à la fine pointe qui offrira les services suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Démarchage et ventes auprès des services alimentaires et de restauration de l'Estrie (HRI) • Programme de marketing et de promotion offrant de la visibilité aux produits locaux • Catalogue de produits et site web transactionnel • Prise de commandes, entreposage partagé, distribution et transport des produits • Gestion de la facturation, suivi des comptes clients • Accompagnement des producteurs et des transformateurs dans la mise en place de pratiques de marketing et de gestion 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer au développement des entreprises agroalimentaires de la région en leur offrant un outil de mise en marché et de distribution collectif • Pénétrer le marché de niche que représentent les HRI • Améliorer le dynamisme économique sur l'ensemble du territoire • Valoriser les terres agricoles par la production de produits spécifiques à la mise en marché 	
Nombre d'emplois : 5	
Nombre de municipalités touchées : Région de l'Estrie	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Mamrot : Ministère des affaires municipales régions et occupation du territoire • CRE : Conférence régionale des élus • MAPAQ : Ministère de l'agriculture des pêcheries et de l'alimentation du Québec • CLD de la MRC de Coaticook • MRC de Coaticook • Table de concertation agroalimentaire • Entreprises agroalimentaires 	

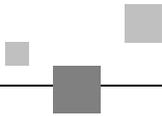
Titre du projet <i>Prospection en appui aux entreprises d'ici</i>	SECTEUR INDUSTRIES
<p>Ce projet se rattache aux axes de développement :</p> <p>Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes Axe 6 : Poursuivre la diversification agricole à valeur ajoutée Axe 8 : Assurer la relève</p>	
<p>Ce projet se rattache aux priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibler et miser sur les entreprises existantes et les projets avec potentiel de production à valeur ajoutée • Développer la filière agroalimentaire biologique, les produits de niche, naturels et du terroir • Développer une offre d'emplois de qualité 	
<p>Porteur(s) ou responsable(s) du projet :</p> <p>CLD</p>	
<p>Identification du besoin du milieu :</p> <p>La région a besoin d'attirer des entreprises manufacturières tout en soutenant les entreprises existantes sur le territoire.</p>	
<p>Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation, etc.) :</p> <p>Développer un outil de prospection</p> <p>Cibler les entreprises de moins de 50 employés offrant des emplois bien rémunérés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • entreprises de transformation agroalimentaires - pour créer la valeur ajoutée pour nos produits agricoles • fournisseurs ou « spin-offs » des entreprises déjà établies dans la MRC afin de renforcer leur compétitivité • entreprises de récupération. 	
<p>Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande pour les produits agricoles • Maintien de la population • Renforcement des entreprises locales • Création de grappes 	
<p>Partenaires potentiels du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAB • SADC • CLD • MRC • Rues principales 	

Titre du projet : Radio coopérative de Coaticook	SECTEUR COMMERCE
<p>Ce projet se rattache aux axes de développement :</p> <p>Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 7 : Valoriser le patrimoine bâti, immatériel et paysager Axe 8 : Assurer la relève Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne Axe 12 : Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable</p>	
<p>Ce projet se rattache aux priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer et innover dans l'offre de services de proximité • Soutenir la relève entrepreneuriale, agricole et bénévole • Conserver les liens avec les jeunes et maintenir leur intérêt envers leur région d'origine • Favoriser le développement de projets structurants • Contre les fuites commerciales • Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève • Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC • Assurer des moyens de communication accessibles à l'ensemble du territoire. 	
<p>Porteur(s) ou responsable(s) du projet :</p> <p>Radio coopérative de Coaticook</p>	
<p>Identification du besoin du milieu :</p> <p>La MRC de Coaticook est caractérisée par l'absence de média électronique dédié à la région. Sur le plan du développement social, culturel, communautaire et économique, cela constitue une faiblesse importante. Tant la population que les entreprises et les diverses organisations de la région se trouvent privées de moyens de communication capables, au quotidien, d'assurer la circulation de l'information, de susciter l'intérêt aux enjeux locaux et régionaux, de mettre en valeur l'activité locale et régionale et de promouvoir une identité coaticookoise.</p>	
<p>Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) :</p> <p>La radio veut desservir l'ensemble de la population de la MRC de Coaticook. Sa devise « Se connaître, se reconnaître et se faire connaître » résume bien les objectifs des promoteurs. En termes concrets, la radio coopérative viendra bonifier les services de proximité en offrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un service quotidien d'information locale et régionale • Une espace d'échanges et de diffusion sur les activités, le développement et les enjeux locaux et régionaux • Un outil de promotion de l'identité, de la culture et de l'appartenance à la région • Un lieu de participation citoyenne, de formation et de développement de compétences • La possibilité de diffusion de messages de sécurité et d'intérêt public et de chroniques de services • Un outil publicitaire de qualité rejoignant la population tous les jours <p>L'étude de faisabilité a démontré que les hypothèses de réalisation sont réalistes et que, selon les échéanciers prévus, la station pourra être ouverte au début 2010. Il est à noter que le CRTC accorde jusqu'à deux ans pour l'implantation d'une station à laquelle il octroie une licence.</p>	
<p>Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) :</p> <p>Selon Écho Sondage (2003), les auditeurs de radios communautaires au Québec sont plus susceptibles de mieux connaître leur collectivité, de s'y impliquer activement et d'y contribuer comme citoyen. Sur le plan économique, la Radio coopératif de Coaticook permettra de créer des emplois spécialisés de qualité. À maturité, la station générera une activité économique de près d'un demi-million de dollars annuellement. De plus, ses services permettront :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de renforcer la notoriété des entreprises et des acteurs économiques; • de promouvoir les événements commerciaux, l'emploi et l'achat local et régional; • de susciter l'intérêt des citoyens aux enjeux économiques; • de mettre en valeur les occasions d'affaires et le potentiel économique régional. 	
<p>Partenaires potentiels du projet :</p> <p>CAB, SADC, CLD, MRC, Chambre de Commerce d'Industrie de la Région de Coaticook, Rues principales</p>	

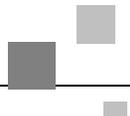
Titre du projet : Revitalisation du secteur commercial de la MRC	SECTEUR COMMERCE
Ce projet se rattache aux axes de développement : axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité Axe 8 : Assurer la relève Axe 10 : Soutenir les entreprises existantes	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Développer et innover dans l'offre de services de proximité • Soutenir la relève entrepreneuriale, agricole et bénévole • Développer une offre d'emplois de qualité • Favoriser le développement de projets structurants • Contrer les fuites commerciales 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région de Coaticook / Rues Principales	
Identification du besoin du milieu : Le secteur commercial a besoin d'un deuxième souffle afin de retrouver sa vitalité d'autrefois et encourager les citoyens à magasiner chez eux. Un changement visible et majeur est nécessaire afin de signaler un nouveau départ qui encouragerait de nouveaux investissements dans notre milieu.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Volet 1 – Encourager la revitalisation par : <ul style="list-style-type: none"> • Bonification des programmes d'aide, offerts par la Ville de Coaticook, pour la rénovation des façades et le développement des entreprises et voir à l'application de programmes semblables à Waterville et à Compton. • Réalisation d'un plan d'aménagement global pour chacun des noyaux urbains (trottoirs, lampadaires, mise en valeur des cours d'eau, signalisation uniforme, etc.) Volet 2 – Mise en place d'une stratégie de prospection de nouveaux commerces pour bonifier l'offre de produits et de services et l'accord des ressources nécessaires à sa réalisation. <p>Il s'agit d'intensifier les efforts et les initiatives déjà mises en place par Rues principales et la Ville de Coaticook et stimuler des initiatives semblables dans les autres noyaux urbains de la MRC. La réalisation d'un plan d'aménagement global pour les noyaux urbains concernés est primordiale afin de mobiliser la population, se doter d'une vision commune et d'un échéancier de réalisation pour les projets de revitalisation qui vont s'échelonner sur plusieurs années. Ces plans serviront à leur tour à illustrer le potentiel de développement afin d'attirer de nouveaux commerces et encourager les citoyens à appuyer leur milieu par l'achat local.</p>	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, la synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Revitaliser notre milieu • Rendre notre milieu attractif pour attirer des visiteurs et de nouveaux résidents • Stimuler l'investissement et créer un environnement propice à la diversification économique et le développement du secteur tertiaire • Mobiliser les commerçants et les citoyens • Développer le sentiment d'appartenance et de fierté • Diminuer les fuites commerciales 	
Partenaires potentiels du projet : Ville de Coaticook, Ville de Waterville, Municipalité de Compton, SADC, CLD, MRC, Rues principales.	

Titre du projet : <i>Stage de bénévolat</i>	SECTEUR JEUNES
Ce projet se rattache aux axes de développement : Axe 8 : Assurer la relève Axe 11 : Stimuler la participation citoyenne	
Ce projet se rattache aux priorités : <ul style="list-style-type: none"> • Conserver les liens avec les jeunes et maintenir leur intérêt envers leur région d'origine. • Amener les différents acteurs à travailler ensemble pour la réussite des élèves et la valorisation de l'éducation. • Développer des moyens concrets et adaptés qui stimulent la participation citoyenne afin de maintenir la vitalité du milieu et assurer une relève. • Mettre en place et soutenir la collaboration intersectorielle et intergénérationnelle. • Poursuivre le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté au territoire de la MRC. 	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Coaticook • Milieu scolaire 	
Identification du besoin du milieu : <ul style="list-style-type: none"> • Inculquer l'importance et les bienfaits de la participation citoyenne aux jeunes. • Créer des liens entre les jeunes et les adultes. • Favoriser et développer un sentiment d'appartenance à notre région chez les jeunes. • Favoriser et développer une relève bénévole. 	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Le projet consiste à intégrer des stages de bénévolat dans le cadre du programme d'études au secondaire. <u>Objectifs</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Faire vivre une expérience concrète et pratique de bénévolat aux jeunes. • Former une relève bénévole. • Faire découvrir et valoriser le bénévolat auprès de jeunes. <u>Clientèle-cible</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Jeunes de niveau secondaire de la MRC de Coaticook <u>Activités et délai de réalisation</u> : 2011-2012 <ul style="list-style-type: none"> • Structurer le projet. • Présenter le projet au milieu scolaire. • Présenter le projet aux organismes et aux autres secteurs. • Aider les jeunes dans leurs démarches de recherches de stage. • Réalisation des stages. 	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de l'implication des jeunes dans leur milieu. • Assurer une relève bénévole en valorisant la participation citoyenne. • Renforcement des liens intergénérationnels. • Développement du sentiment d'appartenance des jeunes envers leur milieu. 	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Milieu scolaire • Organismes communautaires • Secteurs de la santé, des loisirs et de la culture, du tourisme, • Le monde municipal 	

Titre du projet : Travailleur de milieu	SECTEUR MUNICIPAL
Ce projet se rattache à l'axe de développement : Axe 4 : Assurer la qualité de vie et le bien-être de la collectivité	
Ce projet se rattache à la priorité : Développer et innover dans l'offre de services de proximité	
Porteur(s) ou responsable(s) du projet : <ul style="list-style-type: none"> • MRC de Coaticook • Carrefour loisirs de la MRC de Coaticook 	
Identification du besoin du milieu : La situation des jeunes de 12 à 35 ans de notre MRC et la réponse à leurs besoins préoccupent l'ensemble des intervenants du territoire. Souvent vulnérable, cette clientèle a besoin de ressources pour les accompagner afin de prévenir certaines situations et surtout les aider à reprendre leur vie en mains.	
Présentation du projet (objectifs, clientèle-cible du projet, activités et délai de réalisation,...) : Rendre permanent le projet de travailleur de milieu en recourant à diverses sources de financement locales et régionales (municipalités, Agence de la santé et des services sociaux et levée de fonds annuelle). Le travailleur de milieu est un intervenant terrain auprès des jeunes de toute catégorie et de tout âge souvent regroupés en « gang » dans les lieux publics. Il intervient en orientant les jeunes vers des organismes capables de répondre à leur difficulté du moment (consommation de drogue, d'alcool, violence, abus, etc.). Il pénètre des groupes et des milieux très fermés sans porter de jugement. Il offre sa présence et son support aux jeunes. Ce type de travail nécessite également un soutien professionnel adapté en recourant à un parrainage extérieur d'un organisme œuvrant dans ce secteur et lui permettre de participer aux activités du réseau des travailleurs de rue. Étapes : Financement temporaire pour la période du 1er avril 2009 au 31 mars 2010 qui permettra de compléter les démarches nécessaires à l'établissement d'un financement sur une base permanente à partir du 1er avril 2010 et d'établir un partenariat efficace pour le soutien professionnel de la ressource.	
Résultats attendus (les retombées économiques sans exclure la dimension sociale, la création d'emplois, synergie à développer, etc.) : La pérennisation du poste de travailleur de milieu permettra d'enlever la précarité pour un emploi qui nécessite le développement d'un lien de confiance avec les jeunes, ce qui ne peut se faire à court terme. De plus, il est essentiel d'offrir à cette ressource un soutien professionnel lui permettant d'évacuer en période de stress intense.	
Partenaires potentiels du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Municipalités • CSSS de la MRC de Coaticook • Maison des jeunes de Coaticook • Maison des jeunes de Waterville • Carrefour jeunesse de la MRC de Coaticook • Clubs sociaux 	



Questions d'atelier



Pour les projets qui couvrent l'axe et les priorités

1- Selon vous, est-ce que ces projets répondent globalement à l'axe et aux priorités tels que présentés?

2- Selon vous, est-ce que tout est couvert, si non, qu'est-ce qui peut être ajouté?

3- Parmi ces projets, pour ceux qui ne sont pas intersectoriels ou intergénérationnels, si possible de quelle façon pourrait-on les rendre?

4- Est-ce qu'il y a d'autres projets qui peuvent répondre à cet axe et qui permettent d'atteindre la vision de développement du territoire de la MRC de Coaticook?

Les suites du Forum

La Table de concertation intersectorielle de la MRC de Coaticook

Objectifs

- Constituer un lieu où les représentants des secteurs d'activité et des organismes de développement puissent échanger sur leurs réalisations respectives;
- Développer la concertation et la collaboration intersectorielle;
- Assurer le suivi des projets issus du Forum socioéconomique 2009;
- Partager le suivi des plans d'action sectoriels;
- Échanger sur des problématiques et des enjeux d'actualité;
- Susciter des projets intersectoriels et intergénérationnels lorsque opportun.

Composition

- Président du Forum 2009
- Un(e) représentant(e) par secteur élu par collège électoral lors du Forum 2009
- Les présidents du CLD et de la SADC
- Le préfet de la MRC de Coaticook
- Le maire de la Ville de Coaticook

Fréquence des rencontres

- Trois ou quatre fois par année, lors d'un déjeuner

Rôles d'un représentant sectoriel

- Assister aux rencontres de la Table ;
- Être au courant des activités de son secteur et être en mesure de les communiquer lors des réunions de la Table;
- Être prêt à diffuser le contenu des discussions de la Table dans son secteur et chercher de la rétroaction;
- Être disposé à réfléchir sur les grands enjeux de développement de notre MRC.



Fiche d'évaluation

Confidentiel

«Dans une volonté constante d'amélioration, vos commentaires seront considérés avec beaucoup d'attention. Merci à l'avance de prendre quelques minutes pour nous les partager.»

Échelle de satisfaction

1. Quel est votre niveau de satisfaction au regard des éléments suivants:	😊 Très SATISFAIT	Satisfait	Plutôt insatisfait	Insatisfait 😞
Contenu du Forum 2009				
La présentation des travaux réalisés par				
La présentation des projets par les secteurs				
La présentation des projets secteur jeunes et la plénière				
Les documents remis				
Méthode d'animation				
Animation du Forum				
Animation lors de l'atelier				
Échanges entre les participants et les participantes lors de l'atelier				
Échanges entre les participants et les participantes lors de la plénière				
Logistique				
L'horaire				
Le lieu et la salle				
2. Votre appréciation globale du Forum 2009				

3. Voyez-vous d'autres suites que celles mentionnées ? Oui Non

Ne sais pas

Si oui, lesquelles ?

4. Avez-vous des suggestions et des commentaires ?

Merci de votre participation !