

# Enquête à bord des trains de banlieue 2015

Rapport de compilations de base

Septembre 2015

AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT



## Objet

En septembre de chaque année, tous les clients du train de banlieue en période de pointe du matin sont invités à répondre une enquête à bord. Cette dernière permet de connaître le profil de la clientèle, leurs comportements de déplacement et leurs opinions à l'égard de différents aspects du service.

Ce document rassemble toutes les compilations de base obtenues à l'aide de cette enquête à travers les différentes sections thématiques suivantes :

1. Méthodologie
2. Régions de domicile
3. Profil de la clientèle
4. Modes utilisés avant et après
5. Titres tarifaires utilisés

Les compilations suivantes sont également disponibles sous forme d'annexe :

- A. Municipalités de domicile par ligne de train
- B. Municipalités de domicile par gare d'embarquement
- C. Répartition de la clientèle par gare d'embarquement et de débarquement
- D. Répartition de la clientèle par gare selon le mode en amont et en aval
- E. Répartition des titres tarifaires par catégorie, par zone et selon la gare d'embarquement

## 1. Méthodologie

Les questionnaires sont distribués à tous les clients embarquant dans un train de banlieue pour les départs débutant entre 5h00 et 9h30 du matin. Chaque ligne de train est sondée à l'intérieur d'une seule et même journée. En parallèle, des comptages du nombre de clients sont réalisés à chacune des gares. Ce qui nous permet de calculer les taux de réponse suivants :

Ligne	Nb. de répondants	Nb. de clients	Taux de réponse	Jour d'enquête
Deux-Montagnes	8030	14186	57%	10 septembre 2015
Vaudreuil-H.	5610	8285	68%	15 septembre 2015
Saint-Jérôme	4821	6788	71%	17 septembre 2015
Saint-Hilaire	3729	4739	79%	24 septembre 2015
Candiac	1938	2412	80%	01 octobre 2015
Mascouche	2649	3388	78%	29 septembre 2015
<b>Total général</b>	<b>26777</b>	<b>39798</b>	<b>67%</b>	

Une pondération est ensuite appliquée à chaque répondant selon sa gare d'embarquement et son départ.

## 2. Régions de domicile

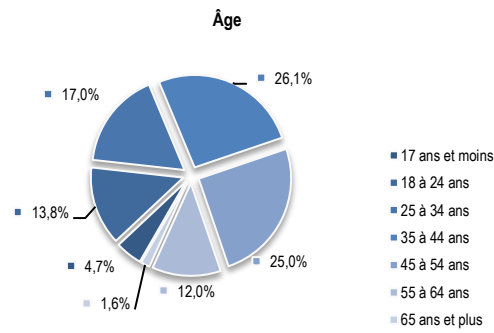
Région de domicile	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Montréal	50,2%	64,7%	4,4%	0,2%	12,5%	41,5%	36,3%
Laval	19,8%	0,0%	28,8%	0,0%	0,0%	1,9%	12,1%
Longueuil	0,1%	0,2%	0,0%	43,2%	0,2%	0,1%	5,3%
Couronne Nord	29,0%	0,0%	59,5%	0,0%	0,0%	52,4%	25,0%
Couronne Ouest	0,2%	31,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,6%
Couronne Sud	0,1%	0,1%	0,1%	50,2%	81,6%	0,0%	11,0%
Extérieur	0,7%	3,5%	7,1%	6,4%	5,5%	4,0%	3,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*\*Voir l'annexe A pour obtenir le nombre de clients par municipalité pour chaque ligne de train.*

### 3. Profil de la clientèle

#### Âge

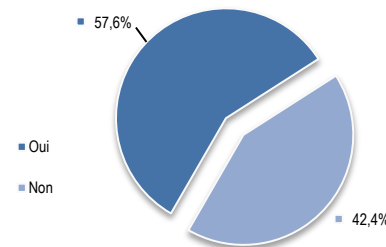
Âge	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
17 ans et moins	3,8%	7,7%	6,5%	0,6%	5,9%	2,2%	4,7%
18 à 24 ans	9,9%	17,3%	23,3%	6,0%	16,3%	11,1%	13,8%
25 à 34 ans	19,3%	13,6%	15,2%	15,9%	17,9%	19,9%	17,0%
35 à 44 ans	29,1%	21,0%	21,0%	32,2%	26,5%	27,2%	26,1%
45 à 54 ans	24,5%	25,1%	22,6%	29,3%	23,4%	26,5%	25,0%
55 à 64 ans	11,9%	13,0%	10,4%	14,4%	8,9%	12,2%	12,0%
65 ans et plus	1,6%	2,3%	1,1%	1,5%	1,1%	0,9%	1,6%



#### Possession auto



#### Sexe



#### Statut

Statut	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Travailleur	85,3%	73,8%	69,1%	93,2%	78,4%	88,2%	80,9%
Étudiant	13,5%	25,1%	30,4%	6,3%	20,6%	11,1%	18,2%
Autre	1,2%	1,1%	0,6%	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%

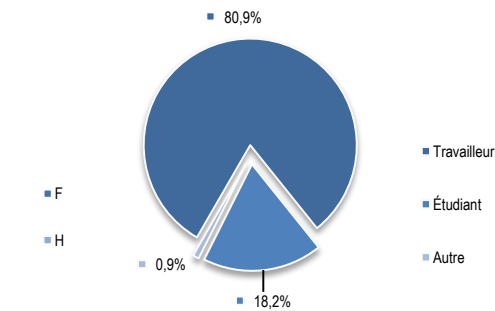
#### Possession auto

Auto	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Oui	82,4%	77,6%	78,6%	92,6%	81,9%	87,5%	82,4%
Non	17,6%	22,4%	21,4%	7,4%	18,1%	12,5%	17,6%

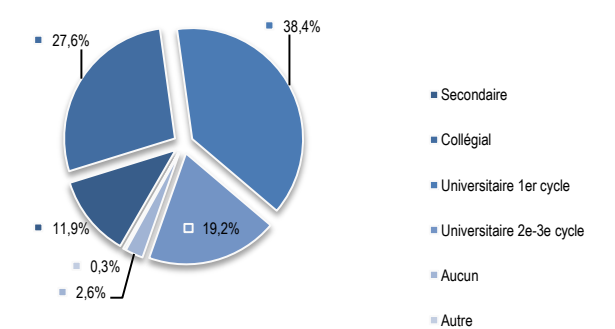
#### Sexe

Sexe	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
F	58,1%	56,3%	57,4%	55,6%	62,6%	58,2%	57,6%
H	41,9%	43,7%	42,6%	44,4%	37,4%	41,8%	42,4%

#### Statut



#### Scolarité



#### Scolarité

Scolarité	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Secondaire	10,4%	11,4%	15,6%	8,7%	16,9%	12,9%	11,9%
Collégial	24,7%	25,9%	32,2%	26,4%	31,6%	33,5%	27,6%
Universitaire 1er cycle	41,0%	36,0%	35,0%	43,5%	32,4%	37,5%	38,4%
Universitaire 2e-3e cycle	21,2%	21,5%	14,2%	20,9%	16,2%	15,1%	19,2%
Aucun	2,6%	4,8%	2,6%	0,3%	2,5%	0,8%	2,6%
Autre	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%

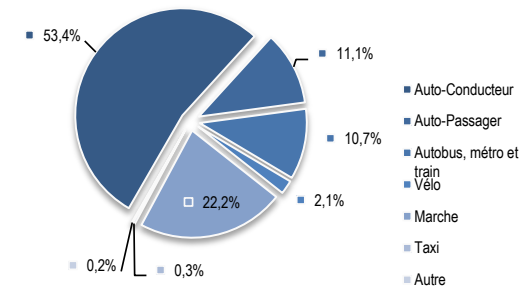
## 4. Modes utilisés avant et après

À noter qu'un répondant pouvait inscrire plus d'un mode tant en amont qu'en aval du train. Pour ces compilations, un seul mode a été retenu en choisissant le premier mode utilisé dans l'ordre suivant : autobus/méτρο, auto-conducteur, auto-passager, taxi, vélo, marche et autres modes.

Modes utilisés avant le train

Ligne	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total général
Auto-Conducteur	49,8%	48,9%	55,4%	63,2%	52,8%	62,2%	53,4%
Auto-Passager	10,0%	13,7%	12,2%	8,6%	11,4%	10,6%	11,1%
Autobus, méτρο et train	9,6%	10,0%	14,0%	11,8%	8,3%	10,1%	10,7%
Vélo	2,1%	2,6%	2,1%	2,4%	1,6%	0,6%	2,1%
Marche	28,1%	24,3%	15,8%	13,3%	25,3%	15,9%	22,2%
Taxi	0,1%	0,3%	0,4%	0,8%	0,4%	0,4%	0,3%
Autre	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%
<b>Total général</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

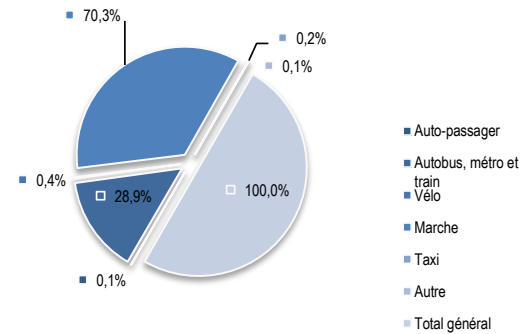
Modes utilisés avant le train



Modes utilisés après le train

Ligne	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total général
Auto-passager	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Autobus, méτρο et train	14,0%	36,9%	60,2%	12,3%	52,3%	14,4%	28,9%
Vélo	0,4%	0,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%
Marche	85,3%	62,0%	38,9%	87,4%	47,3%	85,0%	70,3%
Taxi	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Autre	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
<b>Total général</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Modes utilisés après le train



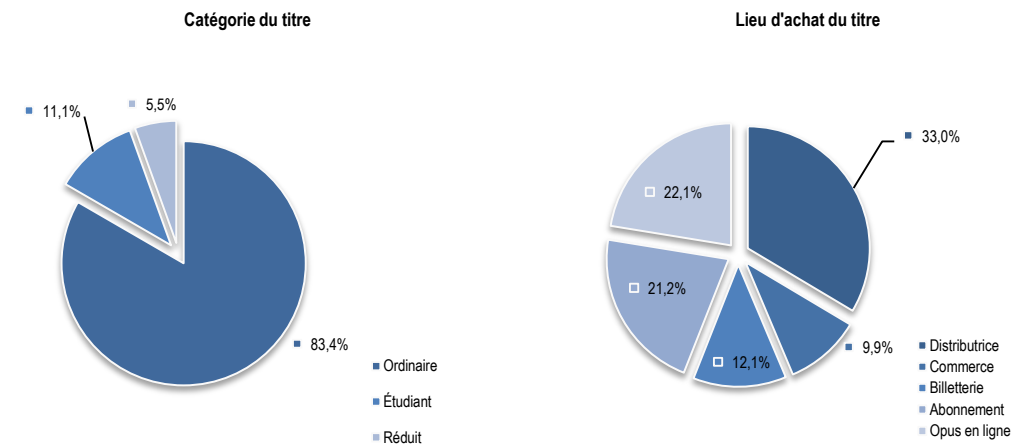
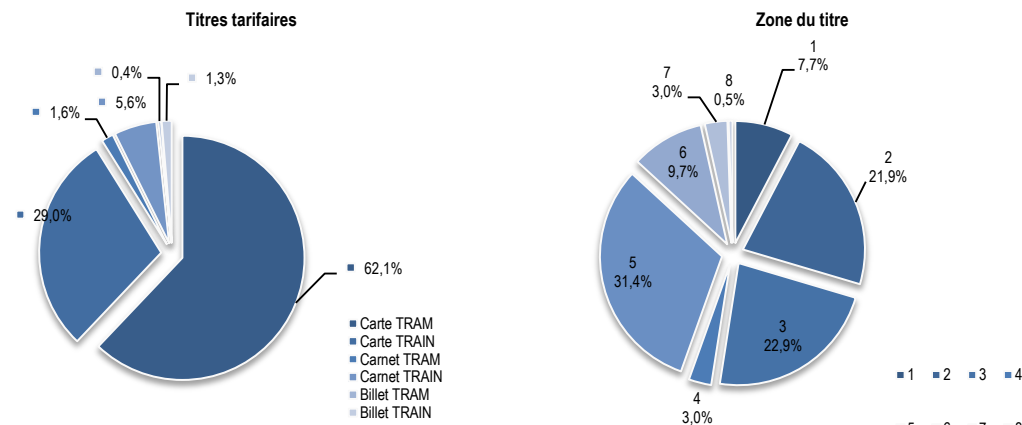
## 5. Titres tarifaires utilisés

Titres tarifaires

Titre	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Carte TRAM	56,7%	70,0%	80,2%	46,5%	68,8%	46,0%	62,1%
Carte TRAIN	36,6%	18,8%	12,0%	43,9%	24,8%	38,6%	29,0%
Carnet TRAM	1,7%	2,6%	1,0%	0,8%	0,6%	1,7%	1,6%
Carnet TRAIN	3,7%	6,3%	4,9%	7,7%	4,5%	11,6%	5,6%
Billet TRAM	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Billet TRAIN	1,0%	1,7%	1,5%	0,9%	1,3%	1,9%	1,3%

Catégorie du titre

Catégorie	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Ordinaire	87,2%	78,3%	72,3%	93,4%	80,1%	89,9%	83,4%
Étudiant	7,9%	13,6%	20,6%	4,7%	13,3%	7,1%	11,1%
Réduit	4,8%	8,2%	7,0%	1,9%	6,6%	3,0%	5,5%



Zone du titre

Zone	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
1	10,8%	9,2%	2,4%	0,0%	11,5%	9,5%	7,7%
2	43,0%	26,7%	0,8%	0,0%	0,4%	10,7%	21,9%
3	17,1%	30,7%	28,9%	29,1%	0,1%	23,5%	22,9%
4	0,2%	13,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	3,0%
5	27,1%	17,9%	33,4%	33,2%	86,2%	36,4%	31,4%
6	1,2%	1,4%	17,3%	36,1%	1,3%	18,6%	9,7%
7	0,3%	0,4%	15,5%	0,6%	0,3%	0,8%	3,0%
8	0,3%	0,2%	1,3%	0,9%	0,2%	0,3%	0,5%

Lieu d'achat du titre

Lieu Achat	Deux-Montagnes	Vaudreuil-H.	Saint-Jérôme	Saint-Hilaire	Candiac	Mascouche	Total
Distributrice	33,6%	36,7%	29,7%	22,7%	32,8%	42,5%	33,0%
Commerce	8,1%	14,1%	10,2%	9,5%	10,8%	7,0%	9,9%
Billetterie	9,3%	12,1%	19,6%	9,0%	11,9%	13,5%	12,1%
Abonnement	24,4%	18,2%	19,2%	27,6%	19,1%	11,8%	21,2%
Opus en ligne	23,2%	17,7%	19,6%	29,1%	22,7%	22,5%	22,1%
Autre	1,5%	1,1%	1,8%	2,2%	2,7%	2,7%	1,7%

\*Voir l'annexe D pour obtenir le nombre de titres tarifaires par catégorie et par zone.

**AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT**  
700, De La Gauchetière Ouest, 26e étage  
Montréal (Québec), H3B 5M2

