

# JUSTIFICATION DU PROJET

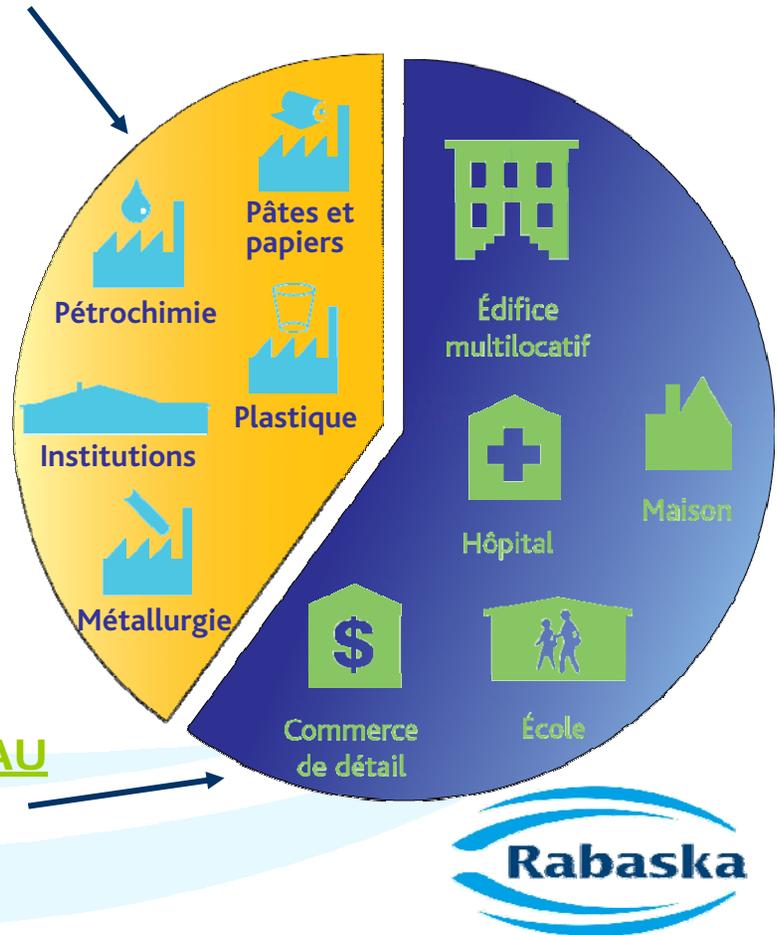
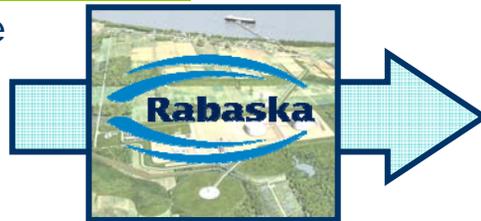
## Marchés visés

### 40 % - ACHAT DIRECT

par des clients institutionnels ou industriels au Québec et en Ontario

### APPROVISIONNEMENT EN GNL

Remplacement d'une partie de l'approvisionnement venant de l'Ouest canadien par du GNL



### 60 % - GAZ DE RÉSEAU

Achat par Gaz Métro et Enbridge