

DQ-17 – C20

Date : 11 janvier 2007



QUESTION

Sur la base de l'expérience historique de Gaz Métro au Québec, et de l'industrie gazière en Ontario, au cours des 20 dernières années, à partir de quel écart de prix entre le gaz naturel et le pétrole, la partie non captive du marché industriel serait-elle susceptible d'abandonner le gaz naturel pour des combustibles à plus haute teneur carbonique?

RÉPONSE

Les clients « *grande entreprise* » (GE) non captifs étant ceux qui possèdent les installations nécessaires à l'utilisation des deux types d'énergie, ceux-ci auront tendance à changer de source énergétique dès le moment où l'une d'elles sera économiquement plus avantageuse que l'autre.

Cependant, à prix égal, les clients GE concèdent généralement un avantage intrinsèque à l'utilisation de gaz naturel dû aux qualités de celui-ci (plus propre, plus facile d'utilisation, ne requiert pas de transport routier, etc.). Historiquement, l'effet de cet avantage se perd lorsque le prix du gaz est plus élevé d'environ 5 % à 10 % par rapport au prix du mazout.