

MINISTÈRE DES TRANSPORTS

Programme d'amélioration de la route 389 Projet B - Baie-Comeau à Manic 2

Audiences publiques du BAPE

Impact de l'ouverture du lien
Labrador sur les commerces du
boulevard Comeau



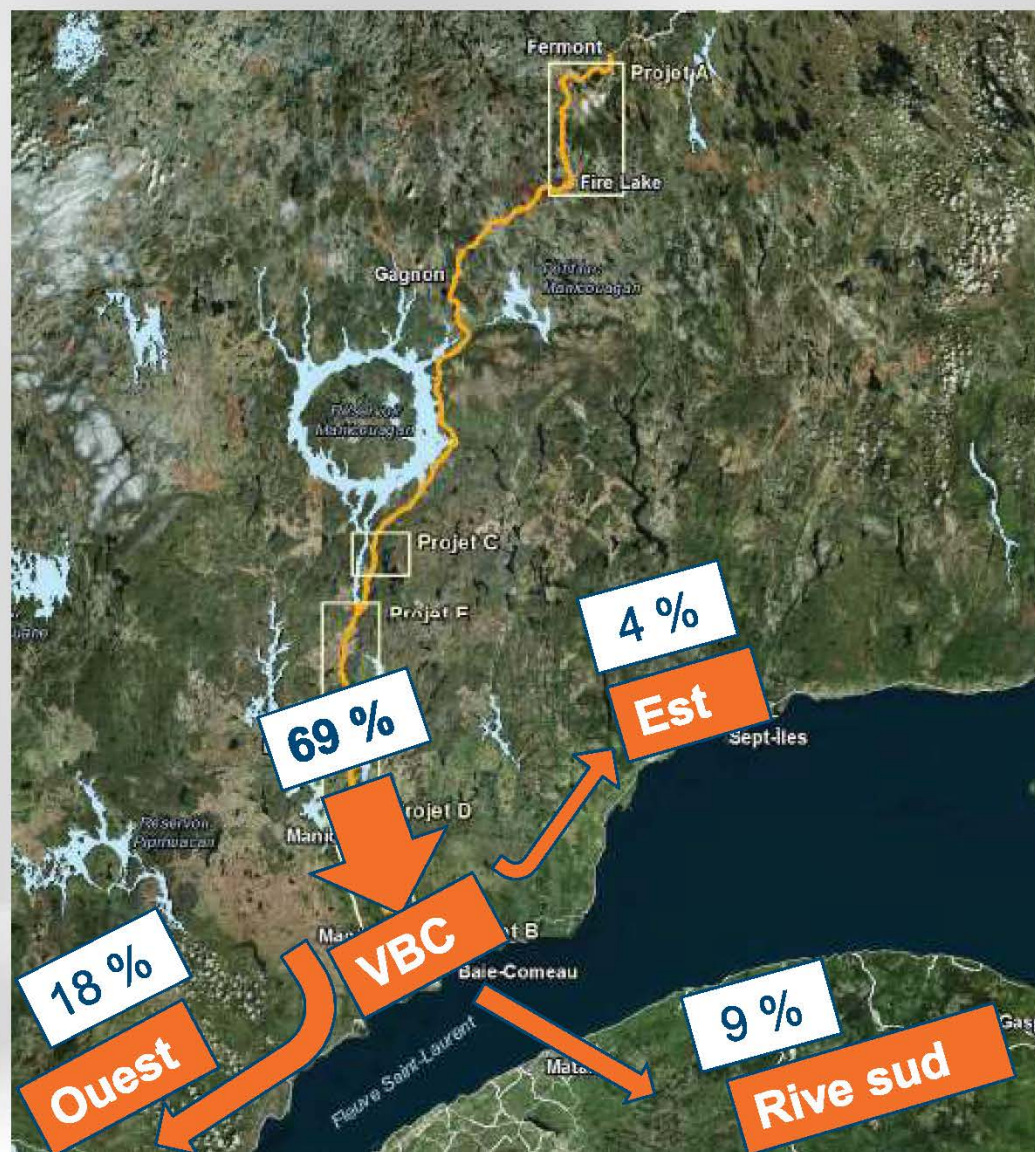
Scénario privilégié pour la route 389

- Nouveau lien par l'avenue du Labrador



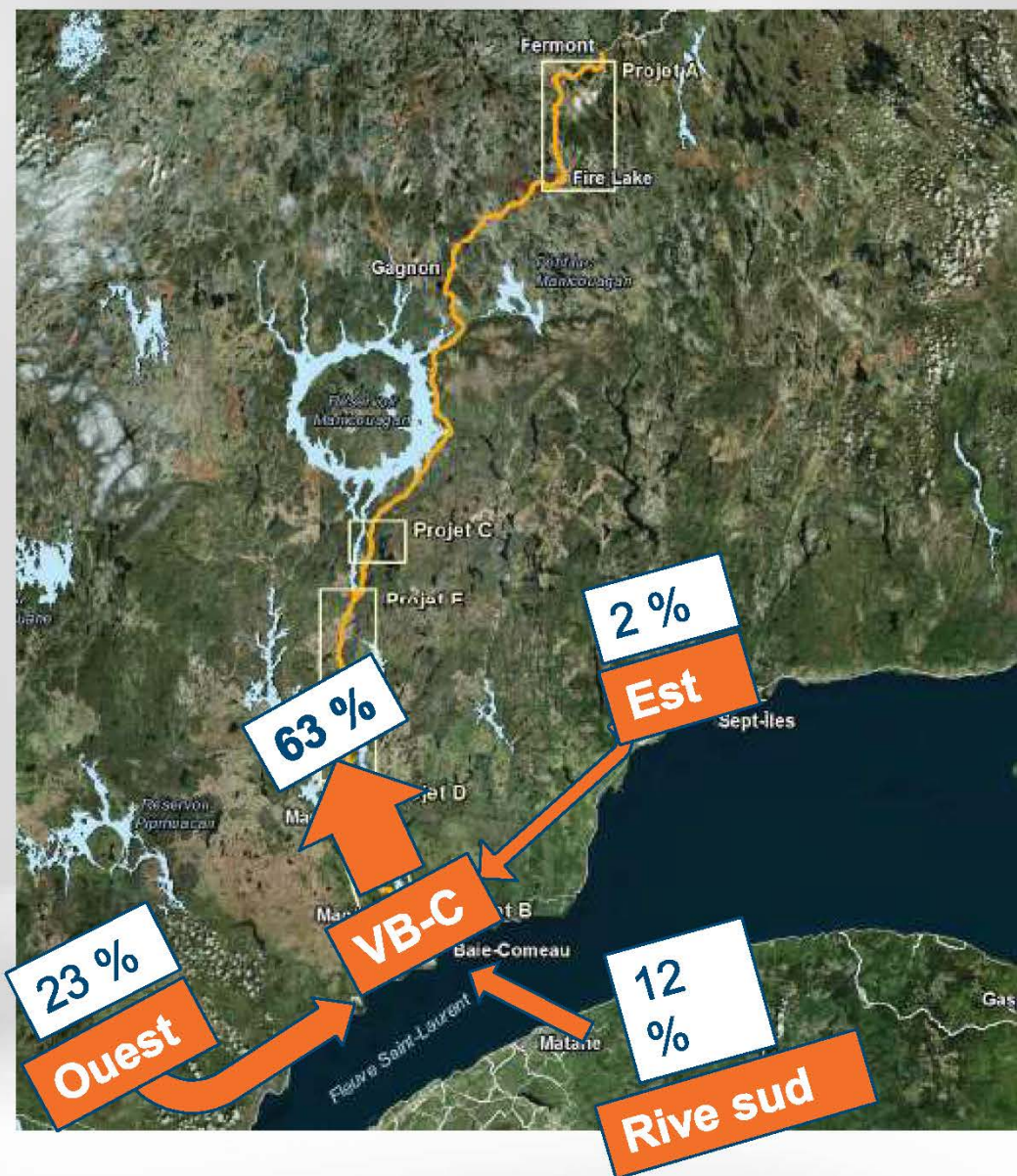
Enquête Origine-Destination 2011

DESTINATION



Enquête Origine-Destination 2011

ORIGINE



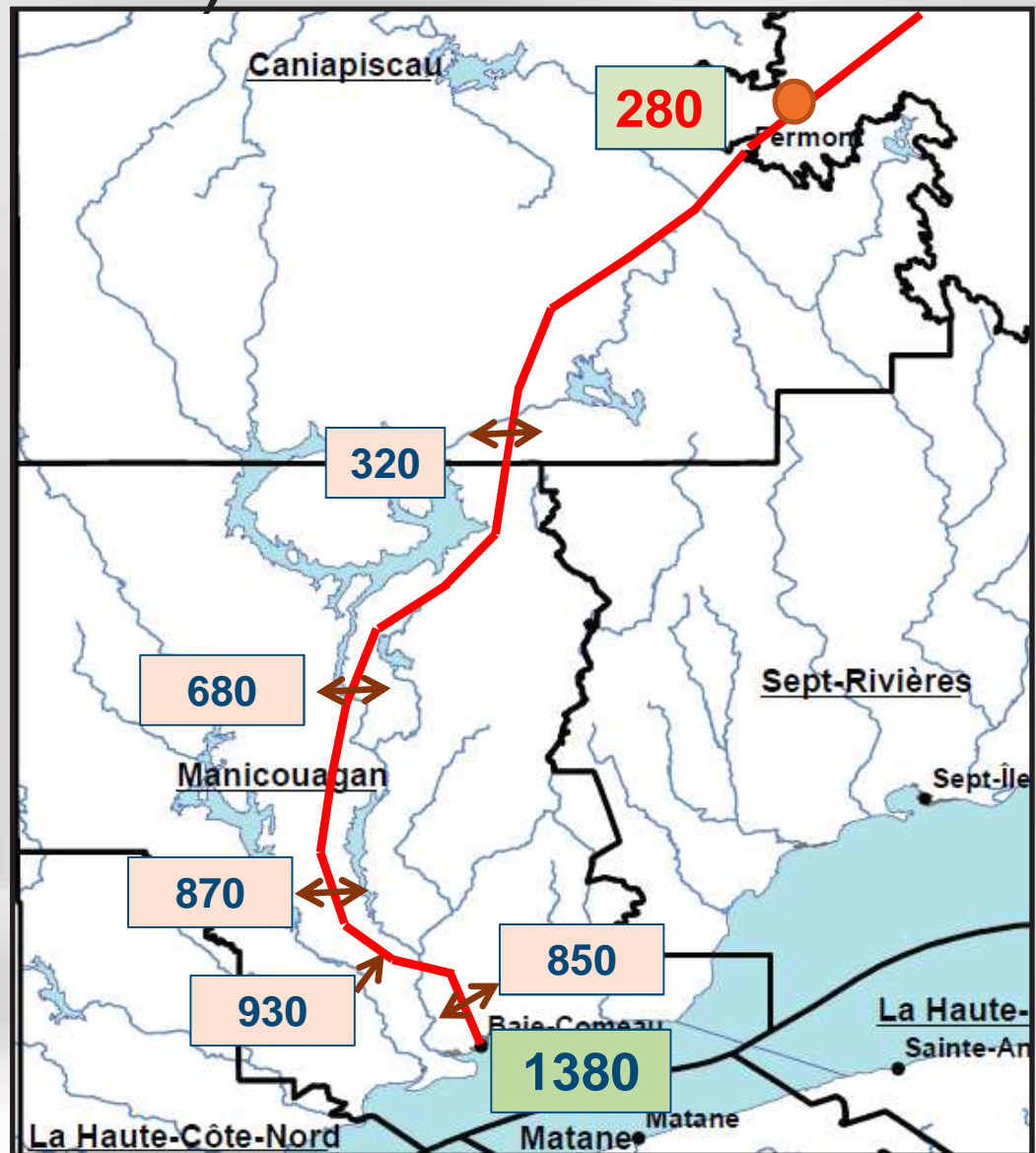
Constat

- *La ville de Baie-Comeau et sa région immédiate représentent le **plus important générateur de déplacements** sur le tronçon à l'étude*

Le type de dessertes



Portrait de la circulation régionale vs de passage (transit)

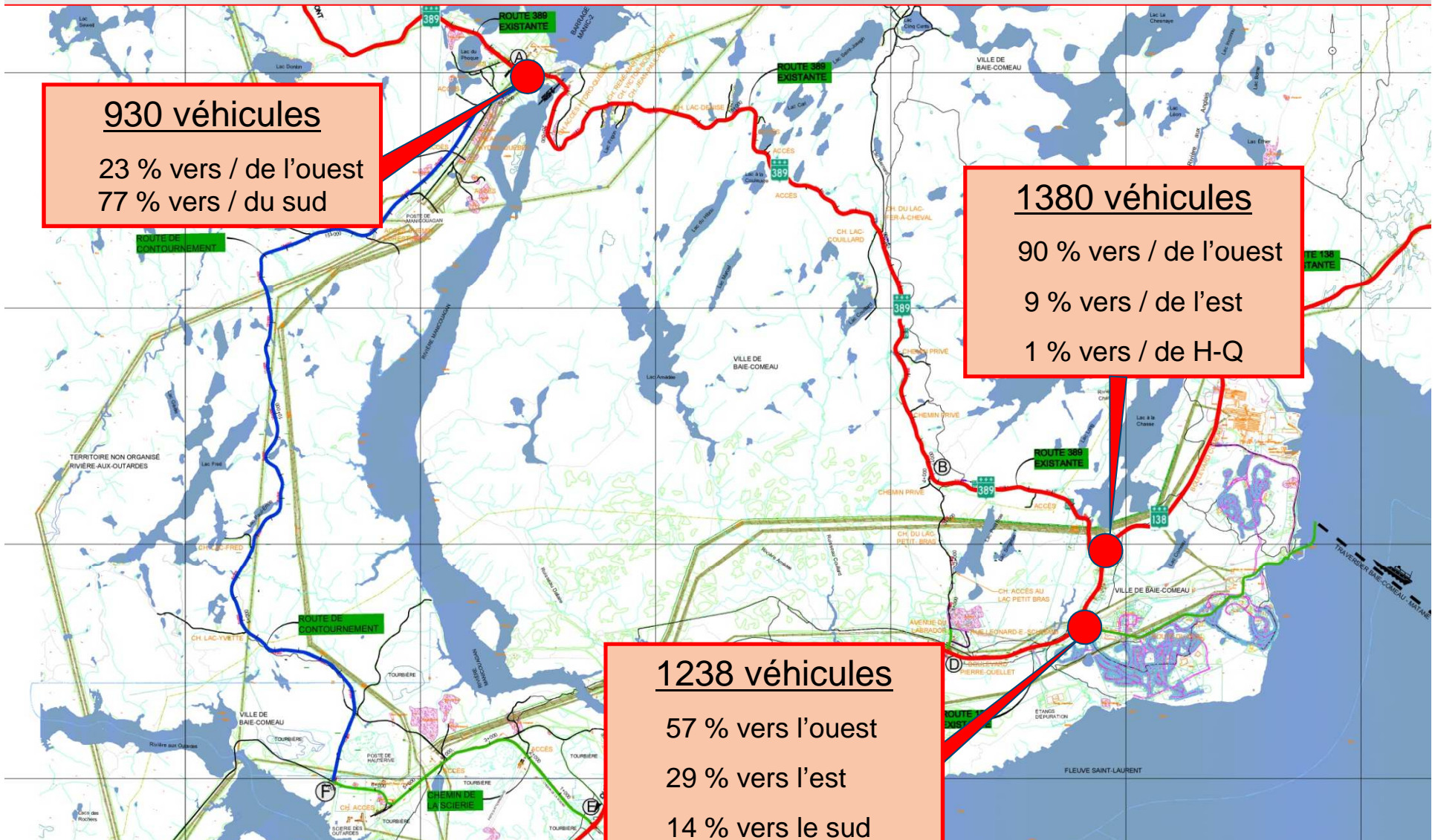


Constats

- *Cette analyse sur le comportement des usagers entre Baie-Comeau et Fermont permet de conclure que le débit de circulation de passage (transit), en provenance ou en direction de Fermont et du Labrador, est donc en réalité de **280 véhicules / jour***
- *C'est l'achalandage **hors région immédiate** qu'apporte la route 389 aux commerçants de Baie-Comeau*
- *Il est plausible de croire que le reste de l'achalandage provient de la **région de Baie-Comeau (territoire de la MRC)** et qu'il continuera de fréquenter les commerces de Baie-Comeau, quel que soit le scénario retenu*

Démarche poursuivie pour calculer le transfert
approximatif de la circulation routière vers le
nouveau lien de l'avenue du Labrador

Mouvements aux intersections (comptages) – Tous les véhicules

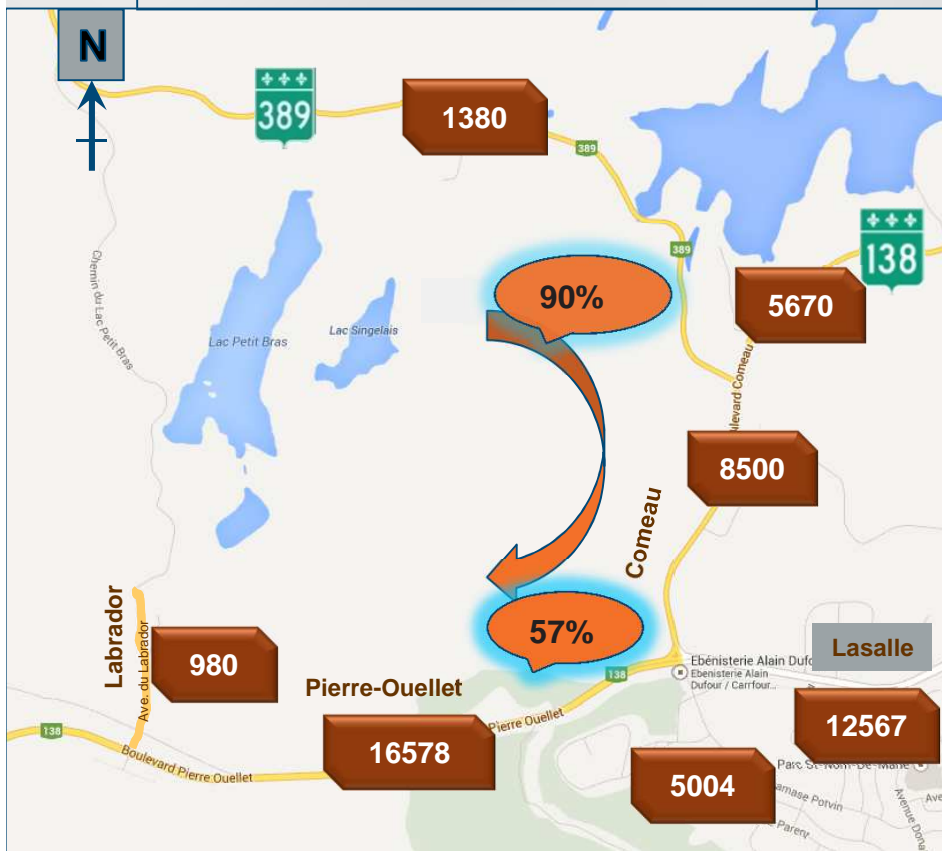


Constats

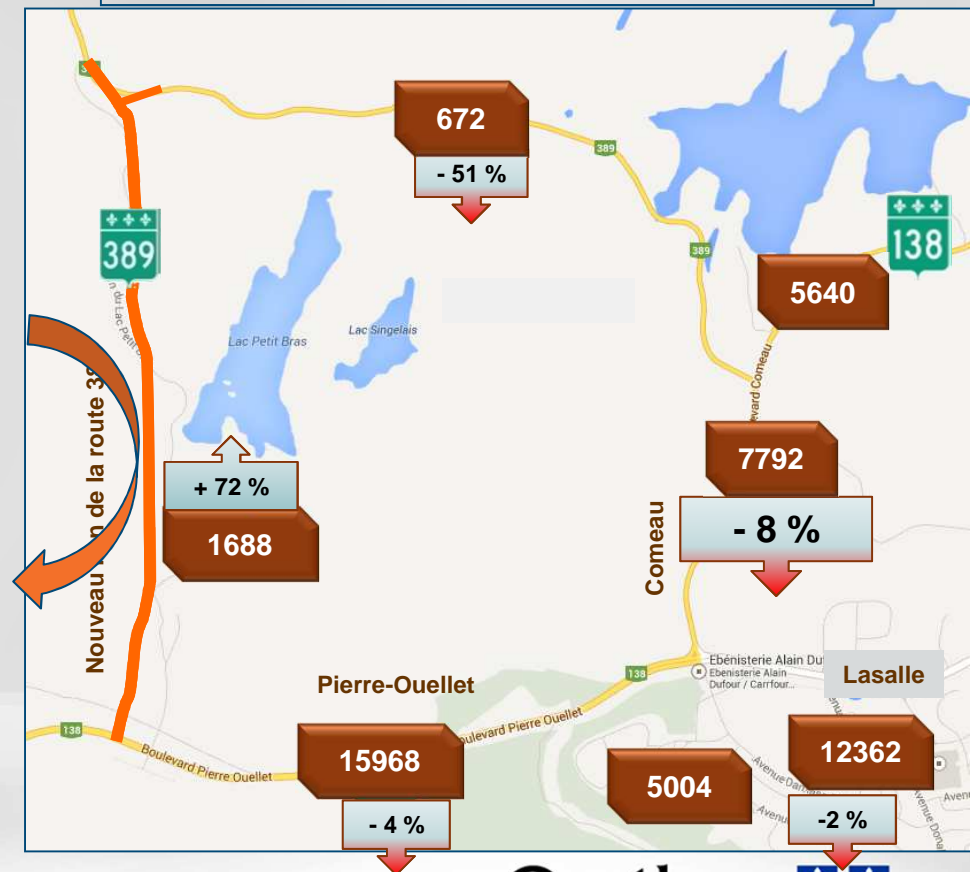
- *À partir des mouvements routiers observés aux intersections, on peut estimer le nombre de véhicules se dirigeant ou venant de l'ouest et qui sont **susceptibles d'utiliser le nouveau lien de l'avenue du Labrador***

Transfert estimé de circulation du boulevard Comeau vers le nouveau lien Labrador

DJMA - Situation actuelle



DJMA estimé – Lien Labrador



Constats

- *On peut estimer que le nouveau lien vers l'avenue du Labrador attirera environ 708 véhicules (1380 véh. X 90 % X 57 %)*
- *Ce transfert de 708 véhicules sur l'avenue du Labrador correspond à une diminution estimée à environ 8 % de la circulation routière totale quotidienne empruntant le boulevard Comeau présentement*

Démarche poursuivie pour calculer la diminution de l'achalandage commercial à partir de la diminution de circulation de passage (transit) sur le boulevard Comeau

Baisse estimée de l'achalandage commercial sur le boulevard Comeau avec le nouveau lien



Constats

- *On peut estimer que le nouveau lien vers l'avenue du Labrador attirera environ 144 véhicules de passage (en transit) sur les 280 identifiés précédemment ($280 \times 90 \% \times 57 \%$)*
- *La diminution de la **circulation routière de passage** est équivalente à près de 2 % en supposant que tous les véhicules en transit fréquentaient déjà les commerces du boulevard Comeau*

Constats - suite

- *En contrepartie à cette baisse estimée de l'achalandage commercial, des pratiques locales peuvent atténuer celle-ci :*
 - *Hydro-Québec fait le plein de sa flotte de véhicules dans les stations-service du boulevard Comeau*
 - *Les compagnies de transport lourd procèdent par appel d'offres pour leur approvisionnement en carburant*

Sensibilité des commerces à la diminution de la circulation de passage (transit) sur le boulevard Comeau

Types d'achats

- **Achats courants** : biens achetés fréquemment et rapidement (c.-à-d. dépanneurs, stations-service, etc.)
- **Achats semi-courants** : biens achetés fréquemment, mais non sous impulsion, nécessitant une comparaison entre les prix et la qualité (c.-à-d. coiffeur, vêtements, fleuriste, etc.)
- **Achats réfléchis** : biens achetés peu fréquemment, investissement plus important, avec comparaison des produits et commerces. La distance à parcourir importe moins (c.-à-d. meubles, automobiles, etc.)
- **Restauration/divertissement** : biens consommés sur place.

Types de commerces et rayonnement

SECTEURS	LAFLECHE-OUEST		LAFLECHE-EST		PIERRE-OUELLET		LA SALLE		COMEAU		ROUTE 138		
TYPES DE COMMERCES	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	TOTAL
Achats courants	5	13,5	22	17,1	0	0	28	16,8	2	8,7	1	100	58 (16%)
Achats semi-courants	12	32,4	51	39,5	1	16,7	72	43,1	4	17,4	0	0	140 (39%)
Achats réfléchis	15	40,5	30	23,3	5	83,3	47	28,1	15	65,2	0	0	112 (30%)
Restauration / divertissement	5	13,5	26	20,2	0	0	20	12,0	2	8,7	0	0	53 (15%)
TOTAL	37	100	129	100	6	100	167	100	23	100	1	100	363 (100%)
RAYONNEMENT	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	NOMBRE	PART (%)	TOTAL
Local	11	29,7	20	15,5	0	0	60	35,9	1	4,3	0	0	92 (25%)
Régional	19	51,4	90	69,8	6	100	93	55,7	18	78,3	0	0	226 (62%)
Local de transit	2	5,4	-	-	0	0	7	4,2	4	17,4	0	0	13 (4%)
Régional de transit	5	13,5	19	14,7	0	0	7	4,2	0	0,0	1	100	32 (9%)
TOTAL	37	100	129	100	6	100	167	100	23	100	100	100	363 (100%)

1

Numéro de référence	Nom de la place d'affaires
171	Vision Chrysler Jeep Inc
172	Groupe-Conseil TDA
173	Baie-Comeau Mazda
174	Vacant
175	Boulevard Kia
176	Boulevard Hyundai
177	Praxair
178	Équipements Claude Pedneault Inc.
179	Veolia Environnement
180	Passion santé esthétique
181	Nedco
182	Construction Gérard Murray Inc.
182-1	Peintco
183	Lumen Inc.
184	Vacant
185	Ferblanterie Côte-Nord
186	Fransi-Construction Inc.
187	Atelier PV Hydraulique
188	Irving - Station service
188	Garage Pierre Lavoie Inc. (Napa Autopro)
189	Vacant
190	Vacant
191	Roulotte RT
192	Motel du Nord
193	Ultramar et Dépanneur Express
194	Restaurant l'accès du Nord
195	Hewitt Equipement Ltée



1

Types de commerces

Achats courants	<p>Ultramar et dépanneur express Irving station service</p>
Achats semi-courants	<p>Atelier PV hydraulique Garage Pierre Lavoie Équipements Claude Pednault inc. Passion Santé esthétique</p>
Achats réfléchis	<p>Vision Chrysler Jeep Baie-Comeau Mazda Boulevard Hyundai Boulevard Kia Veolia Environnement Nedco Construction Gérard Murray Peintco Lumen Ferblanterie Côte-Nord Fransi Construction Hewitt Equipement Roulotte Rt Praxair Groupe-Conseil TDA</p>
Restauration et divertissement	<p>Restaurant l'Accès du Nord Motel du Nord</p>

Commerces boulevard Comeau



Commerces boulevard Comeau



Commerces boulevard Comeau



Commerces boulevard Comeau



Constats

- *Dans l'ensemble, le tronçon du boulevard Comeau s'adresse à une clientèle régionale et sa vitalité d'ensemble est peu susceptible d'être affectée par l'importance de la circulation de passage*
- *La majorité des commerces sont voués à des achats de type réfléchi (15 sur 23)*
- *Quatre (4) commerces s'adressent spécifiquement à une clientèle de transit, **sensible à une diminution de la circulation de passage***

Conclusion

- On estime à **8 %** la diminution de la circulation totale sur le boulevard Comeau avec l'ouverture du nouveau lien Labrador
- L'effet concret de cette baisse de circulation sur l'achalandage commercial serait de l'ordre de **2 %** affectant principalement les commerces de type achats courants et restauration/divertissement (4)
- La nouvelle route 389 aura des effets attractifs :
 - Sécurité et confort accrus
 - Entre les km 0 et 4, gains de 6 kilomètres et de 4 minutes pour les usagers allant ou venant de l'ouest
- Ces effets attractifs pourraient se traduire par l'apport de nouveaux usagers au détriment de la route de contournement